

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Zahájení činnosti společnosti s ručením omezeným

Opening of Limited Company Activity

Student: Vojtěch Kasper

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Vojtěch Kasper**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: **Zahájení činnosti s.r.o.**
Opening of Limited Company Activity

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretický základ problematiky podnikání v českém prostředí
 3. Aplikace teoretických poznatků o založení s.r.o. na fiktivní firmu
 4. Zahájení podnikání fiktivní firmy na základě podnikatelského záměru
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
SYNEK, Miloslav et al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.

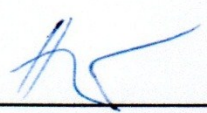
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

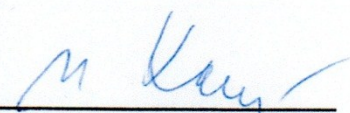
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh vypracoval samostatně. Přílohy č. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnil.

V Ostravě dne 8. 5. 2013


.....

Vojtěch Kasper

Poděkování

Tímto bych chtěl poděkovat vedoucí své práce Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za cenné rady a připomínky, kterými dopomohla ke vzniku této bakalářské práce.

Obsah

Obsah	3
1 Úvod	5
2 Teoretická východiska	7
2.1 Základní pojmy	7
2.2 Malé a střední podnikání	9
2.2.1 Vymezení malého a středního podniku	9
2.2.2 Význam malých a středních podniků	10
2.2.3 Podpora malých a středních podniků	11
2.2.4 Výhody a nevýhody malého a středního podniku	13
2.2.4.1 Výhody	13
2.2.4.2 Nevýhody	13
2.3 Podnikatelský plán	14
2.3.1 Význam podnikatelského plánu	14
2.3.2 Zásady tvorby správného podnikatelského plánu	14
2.3.3 Struktura podnikatelského plánu	15
2.4 Právní formy podnikání	16
2.4.1 Živnost	16
2.4.1.1 Podmínky pro provozování živnosti	16
2.4.1.2 Druhy živností	18
2.4.2 Společnost s ručením omezeným	18
2.4.2.1 Orgány společnosti	19
2.4.2.2 Vznik společnosti s ručením omezeným	21
2.4.2.3 Práva a povinnosti společníků	22
2.4.3 Akciová společnost	23
2.4.4 Veřejná obchodní společnost	24
2.4.5 Komanditní společnost	25
2.4.6 Evropská společnost	25
2.4.7 Evropské hospodářské zájmové sdružení	26
2.4.8 Družstvo	26
2.4.9 Shrnutí a výběr formy podnikání	27
3 Aplikace teoretických poznatků o založení s.r.o. na fiktivní firmu	29
3.1 Praktický postup zahájení podnikání	30

3.2 Souhrn dokumentů nutných k založení	31
4 Zahájení podnikání fiktivní firmy na základě podnikatelského záměru	33
4.1 Podnikatelský záměr fiktivní firmy	33
4.1.1 Základní údaje	33
4.1.2 Obecný popis firmy	33
4.1.3 Analýza trhu – konkurence, zákazník	35
4.1.3.1 Konkurence.....	35
4.1.3.2 Zákazník	37
4.1.4 Marketingový plán.....	37
4.1.4.1 SWOT analýza.....	37
4.1.4.2 Marketingový mix	39
4.1.5 Finanční plán	44
4.2 Shrnutí a doporučení.....	53
4.2.1 Shrnutí šetření.....	53
4.2.2 Doporučení	54
4.3 Výběr vhodné varianty řešení.....	54
4.3.1 Předpokládané nové CF.....	57
4.3.2 Předpokládaný nový VZZ	57
4.3.3 Shrnutí nového šetření.....	58
5 Závěr.....	59
Seznam použité literatury	61
Seznam zkratk.....	63

1 Úvod

Po dlouhém uvážení mezi celou řadou témat, finální volba padla na téma zahájení činnosti společnosti s ručením omezeným zasazenou do odvětví fitness. Důvodem byl především dlouhodobě trvající zájem o tuto problematiku a neustálé zvyšující se pozornost, která je v poslední době věnována malému a střednímu podniku. Dalším důvodem bylo ucelení si poznatků o zakládání podniku a transformace je do podoby, využitelné v praxi.

Malé a střední podniky v současné době jsou jakýmsi hnacím motorem nejenom české ekonomiky, ale podle dostupných dat i celé Evropské Unie. Jejich počet je vzhledem k celkovému počtu podniků drtivý, a proto se dá očekávat, že jejich potenciál bude i do budoucna stoupat. Konkrétní volba samotného odvětví, ve kterém se bude podnikat, pramenila především ze zájmu a znalosti tohoto odvětví, ale také z neustále zvyšujícího se zájmu o tento obor způsobeného potřebou pečovat o tělo a rostoucí populační obezitou, jenž je dávana za vinu moderního životního stylu a rozšiřující se konzumní společnosti. Díky zmiňovaným důvodům se očekává velká úspěšnost v tomto odvětví.

Tato bakalářská práce bude rozdělena do tří hlavních částí. První část je věnována teoretickému základu problematiky podnikání v českém prostředí. V této části bude zaměřena pozornost na základní pojmy, se kterými by měl být obeznámen každý začínající podnikatel, a jsou důležité pro pochopení problematiky. Další pod bod této kapitoly se týká vymezení významu a podpory malého a středního podniku. Dále bude nastíněn význam a struktura podnikatelského plánu a v závěru kapitoly budou rozebrány a srovnány jednotlivé právní formy podnikání s důrazem právě na společnost s ručením omezeným. V této části byla použita metoda analýzy odborných knižních a internetových zdrojů společně se zdroji legislativními. Podstatou této části bude připravit si teoretický základ, ze kterého bude v dalších částech vycházet.

V druhé kapitole, která už spadá do praktické části, bude vytvořena případová studie se založením fiktivní společnosti s ručením omezeným a podrobně popsány jednotlivé kroky, počínaje sepsáním společenské smlouvy a konče registrací na finančním úřadě, které je nutné podniknout k založení společnosti. Budou zde rovněž popsány důvody založení, výběru umístění a seznámení se se zakladateli. Závěrem kapitoly bude připojen seznam nutných dokumentů k založení.

V poslední části bude pozornost věnována vypracování podnikatelského záměru fiktivní firmy. Důraz bude kladen především na finanční a marketingový plán, analýzu konkurence a vedení společnosti. V této části jakožto i ve druhé bude použito metody syntézy teoretických poznatků do praxe.

Hlavním cílem této práce je popsat založení fiktivní společnosti s ručením omezeným se všemi náležitostmi, které s tímto zakládáním souvisí, včetně postupu sepsaných do jednotlivých kroků. Dalšími cíli jsou vypracování podnikatelského plánu této fiktivní firmy a objasnění problematiky malých a středních podniků.

2 Teoretická východiska

2.1 Základní pojmy

Tato úvodní část bude věnována explanaci několika základních pojmů, které se týkají podnikatelské činnosti a je nutné je definovat. S těmito pojmy by měl být obeznámen každý jedinec, který se bude chtít věnovat podnikání.

Na začátku je třeba si říct, kdo je to **podnikatel**. Existuje celá řada pohledů, ze kterých může být nahlíženo, avšak obecně se podnikatelem rozumí nějaká osoba, která podstupuje určité riziko spojené s provozováním podnikatelské činnosti. Současná legislativa vymezuje podnikatele jako: [16] [10]

- a) osobu zapsanou v obchodním rejstříku,
- b) osobu, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osobu, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- d) osobu, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. [18]

S osobou podnikatele je také spojena celá řada charakteristických rysů, jako je např. zabezpečení nezbytných finančních prostředků potřebných pro krytí podnikání, umění nacházet a využívat příležitosti, organizační schopnosti, vytrvalost atd. [8] [16]

Na podnikatele přímo navazuje slovo **podnikání**. Zjednodušeně z ekonomického hlediska lze říci, že podnikání je určitá činnost, jejímž účelem je vytvoření přidané hodnoty, avšak nesmí se jednat o činnost náhodnou nebo nahodilou. V § 1 obchodního zákoníku je podnikání vysvětleno jako soustavná činnost, prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku. Soustavnou činnost můžeme chápat jako činnost, která není pouze příležitostná. Kromě právního a ekonomického pojetí existuje např. psychologické pojetí, kde podnikání slouží jako prostředek k seberealizaci, k potřebě něčeho dosáhnout nebo získat. [10] [16] [18]

Imaginárním motorem, ve kterém dochází k samotné přeměně vstupů na výstupy, je **podnik**. Obecně lze říci, že se jedná o soubor prostředků, které slouží podnikateli k provozování podnikatelských aktivit. Právně se podnikem rozumí soubor hmotných, jakož

i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku rovněž náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku, nebo vzhledem k své povaze, mají tomuto účelu sloužit. [10] [8]

Velmi často se lze setkat se slovním spojením **osoba samostatně výdělečně činná**. Jedná se o takovou osobu, která má příjmy z podnikání nebo jiné samostatně výdělečné činnosti. V zákoně je celá řada povolání a aktivit, které spadají do samostatně výdělečných činností, avšak mezi nejčastější příklady patří živnostník, samostatný zemědělec, umělec, soudní znalec, atd. [10]

Je nutné také definovat a rozlišovat druhy **obchodních společností**. Obecně se obchodními společnostmi rozumí právnické osoby, které vznikly za účelem podnikání. Charakteristické pro ně je vznik ve dvou etapách. V první etapě dochází k založení společnosti a ve druhé k samotnému vzniku, a to ke dni zápisu do obchodního rejstříku. Mezi založením a vznikem společnosti nemají právní subjektivitu. Existují dva druhy obchodních společností:

1. Osobní – komanditní společnost a veřejná obchodní společnost,
2. Kapitálové – společnost s ručením omezeným a akciová společnost.

Bere-li se v úvahu i legislativa Evropské Unie, tak mezi obchodní společnosti se řadí také evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Důležité je neplést obchodní společnost s obchodní firmou. Obchodní firma je pouze název, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku.

Zahájení podnikání může doprovázet řada překážek, které se označují jako **bariéry podnikání**. Tyto negativní faktory lze rozdělit do dvou skupin – na interní a externí. Interní bariéry vznikají na straně podnikatele, kdy podnikatel nemá zájem podnikat, nedisponuje dostatečným množstvím zdrojů nebo nemá potřebnou kvalifikaci. Externí bariéry jsou dány vnějším prostředím a jsou nezávislé na podnikateli. Zde se řadí např. špatné právní prostředí, nedostačující infrastruktura nebo nepříznivé ekonomické prostředí atd. [16]

V neposlední řadě by měl být podnikatel obeznámen s **podnikatelskými riziky**. Obecně lze podnikatelské riziko vyjádřit jako nebezpečí, že se skutečné dosažené výsledky z podnikatelské činnosti nebudou shodovat s předpokládanými. Proto je nezbytné, aby podnikatel při rozhodování zohledňoval aspekt rizika. Podnikatel může zastávat několik druhů postojů k riziku: [10] [16]

- a) averze k riziku,
- b) neutrální postoj k riziku,
- c) sklon k riziku.

Podobně jako u bariér lze rozlišit dva typy rizik, a to interní a externí. Interní rizika se vztahují na vnitřní fungování podniku a lze je v určité míře ovlivňovat. Většinou se týkají špatných rozhodnutí podnikatele, nepřesného odhadu atd. Externí rizika se týkají makroekonomických faktorů a nelze je prakticky ovlivňovat, pouze je nutné je respektovat nebo se před nimi chránit. Typickým příkladem externího rizika je změna devízových kurzů, nárůst inflace, změny úrokovým měr atd. [16]

2.2 Malé a střední podnikání

Malé a střední podniky zastávají důležitou roli v ekonomice. Toto tvrzení se opírá o skutečnost, že podíl malých a středních podniků na celkovém počtu podnikatelských subjektů v celé řadě zemí je velmi vysoký. Tyto podniky nejen dotvářejí podnikatelské prostředí, ale významným způsobem se podílejí na tvorbě infrastruktury nebo místního rozvoje.

2.2.1 Vymezení malého a středního podniku

Existuje celá řada hledisek, ze kterých mohou být podniky vymezeny. Definice malého a středního podniku bývá v různých zemích odlišná. Před vstupem ČR do Evropské Unie byl v roce 2002 přijat zákon o podpoře malého a středního podnikání, který sjednotil terminologii malého a středního podniku s platnými normami EU.

Základními porovnávacími parametry malého a středního podniku jsou počet zaměstnanců, velikost ročního obrátu a bilanční suma roční rozvahy. Členění dle evropské komise vypadá tedy takto:

- Drobný podnik – jedná se o zvláštní druh malého a středního podniku, kde počet zaměstnanců není větší než 10 a jeho aktiva nebo čistý obrát za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR.

- Malý podnik – počet zaměstnanců v těchto organizacích nepřesahuje 50 a jeho aktiva nebo čistý obrat za poslední účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil. EUR.
- Střední podnik – počet zaměstnanců je menší než 250, jeho aktiva nepřesahují korunový ekvivalent 43 mil. EUR, nebo má čistý obrat za poslední účetní období nepřesahující korunový ekvivalent 50 mil. EUR. [11] [7] [17] [21]

Zároveň musí všechny tři skupiny podniků splňovat podmínku nezávislosti. Podnik nesmí být partnerem, ani není propojen s jiným podnikem. Pro větší přehlednost jsou jednotlivá kritéria uvedeny v tabulce č. 2.1.

Tabulka č. 2.1 – Kritéria členění

	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Roční bilanční suma
Drobný podnik	<10	<2mil. EUR	<2 mil. EUR
Malý podnik	<50	<10 mil. EUR	<10 mil. EUR
Střední podnik	<250	<50 mil. EUR	<43 mil. EUR

2.2.2 Význam malých a středních podniků

Jak už bylo zmíněno, počet malých a středních podniků v celkové struktuře podniků je převládající. V ČR to v minulých letech činilo 99%. Jejich počet v současné době v ČR činí okolo jednoho miliónu. Z těchto čísel lze usoudit, jak vysoký mají tyto podniky význam ve společnosti. Pro malé a střední podniky je typické, že jsou vlastněny tuzemskými subjekty tzn. reprezentují místní poměry. Bývají svázány s určitým regionem, ve kterém se právě nacházejí a pro něž mají většinou největší přínos. Sféra malých a středních podniků vytváří přibližně 70% všech pracovních míst.

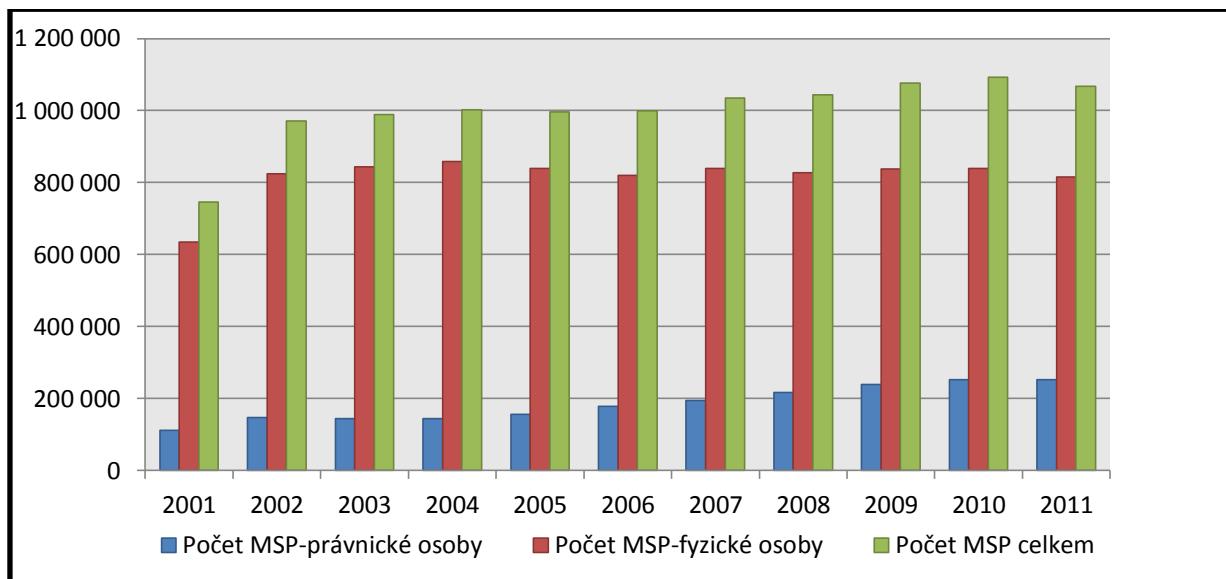
Tabulka č. 2.2 – Vývoj zaměstnanosti v malých a středních podnicích (v tis.)

	Celkem	1-9 zaměstn.	10-49 zaměstn.	50-249 zaměstn.
2005	1 832	470	662	700
2006	1 861	485	658	718
2007	1 901	492	667	742
2008	1 911	476	682	753
2009	1 824	470	656	698
2010	1 799	480	640	677

Zdroj: ČSU

Mimo zaměstnanost se také malé a střední podniky podílejí vysokým procentem na tvorbě HDP, a to přibližně 36%. Rovněž hraje významnou roli v exportu, kde se podílí na celkovém vývozu země ze zhruba 51%. [16] [7] [20]

Graf č. 2.1 - Vývoj aktivních subjektů MSP v ČR v letech 2001 - 2011



Zdroj: ČSU

Nepopíratelně velký význam malých a středních podniků rovněž dokazuje jejich nárůst mezi lety 2001-2011, který je znázorněn v grafu č. 2.1.

2.2.3 Podpora malých a středních podniků

Vzhledem k tomu, že malé a střední podniky tvoří tzv. páteř celé ekonomiky je logické, že se je nejen stát, ale také nevládní a privátní organizace snaží podporovat a posílit jejich konkurenceschopnost. Forma podpory může nabývat řadu podob, mezi nejběžnější patří např. dotace, finanční příspěvek, úvěr se sníženou úrokovou sazbou atd. K nejvýznamnějším vládním organizacím poskytujícím podporu patří:

- **CzechInvest** – jedná se o příspěvkovou organizaci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Zaměřuje se zejména na zjednodušení podnikatelského prostředí a podporu zpracovatelského průmyslu.
- **Regionální poradenská a informační centra (RPIC)** – vznikly po vzoru Evropské Unie a slouží k poskytování konzultací, podnikatelského poradenství, zprostředkování bankovních úvěrů atd. podnikatelům.

- **Podnikatelská a inovační centra (BIC)** – jsou zaměřena především na technické a technologické poradenství. Typická pro ně je podpora firem umístěných v podnikatelských inkubátorech.
- **CzechTrade** – rovněž organizace zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu pro podporu českých vývozců.
- **Národní vzdělávací fond** – jedná se o organizaci, která podporuje programy celoživotního vzdělávání, zvyšuje kvalitu manažerů, atd. [16] [7]

Existuje celá řada dalších vládních organizací, které nebudou zmíněny a mají za úkol, ať už ve větší, či menší míře, podporovat malé a střední podniky. Pozornost bude nyní upnuta na některé významné nevládní organizace, které svou činností mají vliv na rozvoj podniků:

- **Hospodářská komora** – má široké spektrum činností, avšak v oblasti podpory podniků nabízí např. bezplatné poradenství ve všech otázkách spojených s podnikáním, aktivní podporu exportu nebo podporu odborného vzdělání.
- **Agrární komora** – organizace, která svou pomoc směřuje k podnikatelům do zemědělství, potravinářství a lesnictví.
- **Sdružení podnikatelů České republiky** – prosazuje a obhajuje zájmy svých členů a podporuje je.
- **Svaz průmyslu a dopravy ČR** – jedná se o organizaci, která sdružuje zaměstnavatele a podnikatele z oblasti průmyslu a dopravy. Podporuje a prosazuje zájmy svých členů, nabízí poradenské služby atd. [16]

Podobně, jako bylo zmíněno u vládních organizací, lze nalézt další subjekty většího i menšího významu, které se zaslouhují o podporu rozvoje malých a středních podniků. Další a zároveň poslední skupinou, která bude zmíněna a velmi významně se podílí na podpoře, jsou strukturální fondy Evropské Unie. Tyto fondy jsou nástrojem strukturální politiky EU, která má za úkol snížit rozdíly mezi jednotlivými regiony EU. To znamená, že prostředky z těchto fondů putují např. do oblastí s vysokou nezaměstnaností nebo upadající infrastrukturou a snaží se tyto oblasti pozvednout. Mezi strukturální fondy EU patří:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)** – jedná se o největší ze strukturálních fondů. Je zaměřený především na modernizaci a posilování hospodářství.

- **Evropský sociální fond (ESF)** – uskutečňuje svou podporu v oblasti rozvoje lidských zdrojů. [16]

2.2.4 Výhody a nevýhody malého a středního podniku

Malý a střední podnik může mít oproti velkému podniku určité výhody, ale samozřejmě se potýká také s celou řadou problémů.

2.2.4.1 Výhody

Mezi nejvýznamnější výhodu, která bývá v literaturách uvedena, je považována možnost pružně reagovat na změny. Typickým příkladem je přizpůsobení se změnám na trhu. To je dáno nezatížeností podniku rozsáhlým investičním majetkem, a proto se mohou přizpůsobit bez většího zásahu do výrobního programu. Díky zmiňované flexibilitě jsou malé a střední podniky rovněž odolnější vůči hospodářské recesi. Rovněž jim nahrává i jednodušší organizační struktura, díky níž dochází k rychlejšímu přijímání podnikatelských rozhodnutí než u velkých podniků. Mezi další typické výhody malého a středního podniku patří:

- vytváření nových pracovních míst (při nízkých nákladech),
- nižší byrokracie,
- lepší vztahy zaměstnanců s vedením,
- možnost spolupráce s velkými podniky jako dodavatelé. [16] [11] [7]

2.2.4.2 Nevýhody

Velmi častou nevýhodou, která zabraňuje dalšímu rozvoji podniku je omezený přístup k úvěrům a tím pádem i menší finanční síla. S tím souvisí i nemožnost využití ve větší míře úspor z rozsahu produkce, jelikož podnik nemá dostatek kapitálu potřebného k rozšíření výroby. Důsledek vysoké konkurence a tlaku ze strany velkých podniků je vysoké pracovní nasazení a méně příznivé pracovní podmínky. Ve většině malých a středních podniků je majitel i hlavním manažerem a cíle podniku jsou v jeho zájmu, proto vynakládá značné úsilí, které vyžaduje i po svých zaměstnancích. Další nevýhody jsou například:

- omezenost prostředků na propagaci a reklamu,
- horší přístup k veřejným zakázkám,
- nízký tržní podíl,
- nižší úroveň technologického rozvoje. [16] [7]

2.3 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán, resp. podnikatelský záměr, je dokument shrnující podstatné informace o podniku a jeho prostředí. Obsah podnikatelského plánu není pevně stanoven a záleží pouze na podnikateli nebo investorovi jakou si zvolí strukturu. Podnikatelský plán by měl být zpracováván samotným podnikatelem, i když ve většině případů dochází při jeho přípravě ke konzultaci s právníky, účetními nebo marketingovými poradci.

2.3.1 Význam podnikatelského plánu

V mnoha odborných literaturách bývá podnikatelský plán přirovnáván k autoatlasu. Tedy odpovídá na otázky kde jsem, kam jedu a jak se tam dostanu. Můžeme tedy říct, že podnikatelský plán je většinou vytvářen začínajícími podnikateli, kteří si potřebují ujasnit svoji situaci a definovat podnikatelské cíle. Rovněž bývá vytvářen i zkušenými podnikateli, kteří hledají nové podnikatelské příležitosti a pomáhá poměřovat plány s realitou. Slouží jako základ pro řízení firmy a je možno podle něj kontrolovat, zda podnik dosahuje zmiňovaných vytyčených cílů. [8] [12]

Vysoký význam může podnikatelský plán mít pro nalákání budoucích investorů, kteří podle něj usuzují, zda má podnik potenciální šance na úspěch a jaká bude návratnost jejich kapitálu. Dalšími subjekty, pro které má velký význam, jsou banky, jenž se na jeho základě rozhodují, zda podnikateli poskytnou požadované finanční prostředky.

2.3.2 Zásady tvorby správného podnikatelského plánu

Při zpracování podnikatelského plánu by se měl podnikatel držet určitých zásad, které by měly zvednout jeho atraktivitu a tím pádem i zvýšit šanci zaujmout investory. Mezi základní zásady tvorby tedy patří:

- Orientace plánu na trh – je nutné vymezit, komu budeme výrobky nebo služby prodávat a zdůraznit jakými výhodami disponujeme oproti konkurenci.
- Srozumitelnost a stručnost – mělo by být použito jednoduché a srozumitelné vyjadřování. Je vhodné pro lepší přehlednost použít tabulky nebo grafy.
- Pravdivost a reálnost – je nezbytné, aby veškeré uváděné informace v plánu byly pravdivé a podložené. Vytyčené cíle musí být reálné včetně postupu, jak těchto cílů dosáhneme.

- Respektování rizika – je třeba budoucí rizika alespoň částečně identifikovat a připravit varianty jejich řešení. Tím dáme najevo, že jsme připraveni na možná budoucí rizika. [8] [12]

2.3.3 Struktura podnikatelského plánu

Podnikatelský plán je adresován nejen investorům a bankám, ale taky zaměstnancům nebo zákazníkům, proto by měl být zpracován natolik komplexně, aby oslovil každou skupinu. Propracovanost podnikatelského plánu se liší podle velikosti podniku, pro který je zpracováván a službou nebo výrobkem, který je nabízen. Pro účel zakládání fiktivní firmy bude však stačit prostší struktura podnikatelského plánu, než jaká bude zmíněna. Ve většině odborné literatury je uvedeno, že by měl podnikatelský plán obsahovat:

- Titulní strana – na této straně by měly být uvedeny základní údaje týkající se podniku. Mezi ně patří např. název a sídlo podniku, základní údaje a kontakt zakladatelů, předmět podnikání, právní forma a sídlo.
- Souhrn – tato část se většinou vyhotovuje až po sestavení celého podnikatelského plánu. Jde o stručné shrnutí celého podnikatelského plánu, které má případné investory podnítit, aby věnovali čas i jeho zbytku. Měl by obsahovat klíčové body plánu a jejich zdůvodnění.
- Popis podniku – v této části by měl být podrobně popsán podnik včetně jeho podnikatelských cílů, důvodů podnikání, umístění a nabízených služeb.
- Analýza odvětví – pomocí této analýzy se osvětlí v jakém konkurenčním prostředí se bude firma pohybovat. Je třeba zahrnout vývojové trendy minulých let. Nezbytnou součástí je rovněž analýza nejvýznamnějších konkurentů, včetně jejich předností a jak můžou ovlivňovat nový podnik a určení cílových zákaznických skupin.
- Management – tato část obsahuje veškeré potřebné informace týkající se zaměstnanců, kteří mají vliv na chod firmy.
- Marketingový plán – je považován za jednu z nejdůležitějších částí podnikatelského plánu. Obsahuje podrobné informace o nabízeném produktu či službě, zvolené cenové strategii a místě podnikání. V neposlední řadě by měl obsahovat, jak bude probíhat distribuce a propagace.
- Finanční plán – je nejdůležitější částí, která převádí všechny aktivity na stejnou jednotku a to koruny. U existujících firem se vychází z předchozích období,

začínající firmy si musí vystačit pouze s odhadem. Finanční plán by měl předpovídat příslušné příjmy a výdaje, finanční toky a odhad bilance na příští tři roky. Můžou být využity i ukazatelé finanční analýzy.

- Přílohy – v této části bývají obvykle všechny materiály, které není potřeba začlenit do samotného plánu. Patří zde například ceníky dodavatelů a konkurentů, uzavřené smlouvy, výsledky průzkumu atd. [8] [12]

2.4 Právní formy podnikání

V České republice je možnost vybrat si z několika druhů forem podnikání, které jsou upravené v obchodním zákoníku a živnostenském zákoně. Mezi základní a nejčastěji využívané patří živnostenské podnikání, které se podle živnostenského zákona dělí na dvě skupiny - koncesované a ohlašovací. Dalším nejběžnějším druhem je podnikání formou obchodních společností, které se dělí podle obchodního zákoníku na: akciovou společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejnou obchodní společnost, evropskou společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení. Poslední dvě zmíněné formy jsou upravovány rovněž právem Evropských společenství a zvláštními právními předpisy. Třetí významným druhem podnikání je družstvo. Existují i další méně známé formy, kterými se ale nebudeme zabývat. Zřetel bude brán na výše zmíněné formy s důrazem na společnost s ručením omezeným. [16] [18] [19]

2.4.1 Živnost

Živností se chápe podle zákona č. 455/1991 Sb., § 2 soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem, na základě živnostenského listu nebo koncesní listiny. Činnost, která tyto znaky nesplňuje nelze za živnost považovat. Živnost mohou provozovat právnické i fyzické osoby. [15] [19]

2.4.1.1 Podmínky pro provozování živnosti

Podle zákona jsou podmínky rozděleny do dvou skupin, a to podmínky všeobecné a podmínky zvláštní. Všeobecné podmínky musí být splněny u všech druhů živností. Zvláštní podmínky se týkají pouze určitých druhů živnosti a bývají většinou v podobě nutnosti vlastnit určitou odbornou nebo jinou způsobilost. Pokud fyzická osoba některou z těchto podmínek

nesplňuje, nemá nárok na vznik živnostenského oprávnění. Zároveň je nutné, aby byly tyto podmínky dodrženy po celou dobu provozování živnosti.

Všeobecné podmínky

Mezi všeobecné podmínky řadíme:

- **Dosažení věku 18 let**

Může se zdát, že se tato podmínka překrývá (společně) se způsobilostí k právním úkonům. Důvod výskytu této podmínky v ŽZ je proto, že podle § 8 odst. 2 občanského zákoníku se způsobilost k právním úkonům nabývá rovněž uzavřením manželství před dosažením 18. roku věku. [15] [19]

- **Způsobilost k právním úkonům**

„Způsobilost fyzické osoby k právním úkonům spočívá ve způsobilosti vlastními právními úkony nabývat pro sebe subjektivní práva a zavazovat se k právním povinnostem, vstupovat do právních vztahů a svými právními úkony je také měnit nebo rušit.“ [15]

- **Bezúhonnost**

Za bezúhonnou osobu se nepovažuje podle § 6 odst. 2 ŽZ osoba, která byla pravomocně odsouzena pro trestný čin spáchaný úmyslně, jestliže byl tento trestný čin spáchán v souvislosti s podnikáním, anebo s předmětem podnikání, o který žádá nebo který ohlašuje, pokud se na ni nehledí, jako by nebyla odsouzena. Bezúhonnost se prokazuje výpisem z rejstříku trestů. [19]

I když bylo řečeno, že v případě nesplnění některé z podmínek, fyzická osoba nemůže nabýt živnostenského oprávnění, tak v některých případech může nastat výjimka. A to u podmínek dosažení věku 18 let a způsobilosti k právním úkonům, kdy fyzická osoba nemusí tyto dvě podmínky splňovat, ale musí za sebe ustanovit odpovědného zástupce, který dané podmínky splňuje. Ovšem podmínka bezúhonnosti musí být splněna vždy a nemůže být nahrazena odpovědným zástupcem. [15]

Zvláštní podmínky

V živnostenském zákoně jsou zvláštní podmínky vymezeny v jednotlivých přílohách. Konkrétně je to v příloze č. 2, která se týká vázaných živností a dále v příloze č. 3, týkající se

koncesovaných živností. Navíc jsou stanoveny podmínky odborné způsobilosti i pro živnosti řemeslné. [19]

2.4.1.2 Druhy živností

Živnosti jsou rozděleny podle ŽZ do dvou skupin a to na živnosti vázané a koncesované. Každá skupina se různí svými rysy a podmínkami, které je nutné pro jejich provozování splnit.

Koncesované živnosti jsou zvláštní skupinou, pro niž je nutné vlastnit odbornou způsobilost, která je upravena právními předpisy v příloze 3 ŽZ. Pro jejich provozování je nezbytné získání souhlasu státního orgánu. Živnostenským oprávněním pro vykonávání koncesovaných živností je tzv. koncese. Mezi koncesované živnosti patří např. výroba a úprava alkoholických nápojů, silniční motorová doprava, provádění veřejných služeb aj.

Mezi jednodušší živnosti se řadí živnosti ohlašovací. Na rozdíl od koncesovaných nepodléhají tak přísné regulaci ze strany státu a podmínky, které je nutné splnit nejsou až tak náročné. Dalším rozdílem oproti koncesovaným živnostem je, že podnikatel může provozovat živnost již ode dne ohlášení na živnostenském úřadě, kdežto u koncesovaných je provoz možný až od data udělení koncese. Ohlašovací živnosti se dále mohou rozdělit do několika skupin. Kritériem pro toto rozdělení je různá odborná způsobilost, která je vyžadována. Živnosti se proto dělí na: [15] [19]

- živností řemeslné – seznam je uvedený v příloze 1 ŽZ,
- živnosti vázané – seznam je uvedený v příloze 2 ŽZ,
- živnosti volné – pro jejich provozování není potřeba splňovat podmínky odborné způsobilosti. Stačí splnit pouze podmínky všeobecné. „Seznam oborů ohlašovacích živností volných je obsahem nařízení vlády ČR č. 140/2000 Sb., o stanovení rozsahu živností volných a dále tuto problematiku upravuje příloha č. 4 k nařízení vlády ČR č. 469/2000 Sb., kterým se stanoví obsahové náplně jednotlivých živností.“ [15]

2.4.2 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je definována podle zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku jako společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků a jejíž společníci ručí za závazky společnosti, dokud nebylo zapsáno splacení vkladů do

obchodního rejstříku. Nicméně tato definice společnost příliš necharakterizuje, jelikož její část lze použít i u dalších kapitálových společností. Obecně se jedná o jednu z forem právnických osob, a proto může vlastním jménem nabývat práv a zavazovat se. Jedná se o nejjednodušší formu kapitálových společností, ovšem nejde o čistě kapitálovou společnost, neboť se v její úpravě objevují i prvky osobních společností (např. ručení společníků, rozhodování společníků, atd.). Společnost za porušení svých závazků ručí celým svým majetkem. Společníci ručí za závazky společnosti do výše nesplacených vkladů. Může mít od jednoho do maximálně 50 společníků. Společnost se zakládá společenskou smlouvou, nebo zakladatelskou listinou v případě, že je společnost zakládána jen jedním společníkem, ale vzniká, až zápisem do obchodního rejstříku. Minimální výše základního kapitálu je 200 000 Kč. Po celou dobu trvání společnosti nesmí její kapitál klesnout pod tuto minimální hranici. Vklady jednotlivých společníků do společnosti nemusí být stejné a jejich výše je alespoň 20 000 Kč. V případě vložení nepeněžitého vkladu musí být daný vklad posouzen znalcem. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí společníci splatit alespoň 30% svého vkladu. Celková výše splaceného peněžitého i nepeněžitého vkladu musí dosahovat výše minimálně 100 000 Kč. Ovšem v případě, že společnost má pouze jediného zakladatele, musí splatit vklad v plné výši (200 000 Kč) před zápisem společnosti do obchodního rejstříku. [1] [2] [18]

2.4.2.1 Orgány společnosti

Mezi orgány, které je společnost s ručením omezeným povinná zřizovat patří valná hromada a jeden nebo více jednatelů. K nepovinným orgánům patří dozorčí rada, která se zřizuje jen v případě, stanoví-li to společenská smlouva. Dozorčí rada se v praxi zřizuje jen ojediněle.

- **Valná hromada**

Jedná se o nejvyšší kolektivní orgán společnosti. Působnost valné hromady je velmi široká. Rozhoduje o věcech týkajících se majetkových otázek, změn obsahu společenské smlouvy, schvalování účetních uzávěrek, nakládání se ziskem, otázek vnitřní organizace společnosti, zrušení společnosti atd. Valná hromada se musí svolávat minimálně jednou za rok. Společenská smlouva nebo stanovy mohou určit kratší lhůtu pro její svolání. Termín valné hromady musí být společníkům oznámen nejméně 15 dnů přede dnem jejího konání, nestanoví-li to společenská smlouva jinak. Na valné hromadě se zvolí její předseda a zapisovatel. Podle ustanovení § 127 odst. 1 obchodního zákoníku je valná hromada schopná

usnášení, jsou-li přítomni společníci, kteří mají alespoň polovinu všech hlasů, nevyžaduje-li společenská smlouva vyšší počet hlasů. A podle § 127 odst. 2 obchodního zákoníku dochází k rozhodování prostou většinou přítomných společníků, nevyžaduje-li zákon nebo společenská smlouva vyšší počet hlasů. [1] [2] [18]

- **Jednatel**

Jedná se o statutární orgán společnosti jmenovaný valnou hromadou. Valná hromada rozhoduje rovněž o jeho odvolání. Počet jednatelů musí být zcela přesně určen ve společenské smlouvě. V případě, že má společnost více než jednoho jednatele, můžou jednat jménem společnosti samostatně, nestanoví-li to společenská smlouva jinak. Podle § 135 odst. 1 obchodního zákoníku jsou jednatele povinni zajistit řádné vedení předepsané evidence a účetnictví, vést seznam společníků a informovat společníky o záležitostech společnosti. „Jednatel může být jen fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let, je plně způsobilá k právním úkonům, je bezúhonná ve smyslu zákona o živnostenském podnikání a u níž nenastala skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti podle zákona o živnostenském podnikání. „[1]

- **Dozorčí rada**

Jak už bylo zmíněno, jedná se o nepovinný orgán, proto obchodní zákoník neukládá povinnost společnosti jej zřizovat. Rozhodnutí o jejím zřízení závisí plně na společnících. Podmínky pro členy dozorčí rady jsou totožné s podmínkami, které musí fyzická osoba splňovat pro funkci jednatele. Členové dozorčí rady jsou jmenováni valnou hromadou a jejich minimální počet je 3. Dozorčí rada je kontrolním orgánem. Dle § 138 odst. 1 obchodního zákoníku patří mezi úkoly dozorčí rady zejména:

- a) dohlížet na činnost jednatelů,
- b) nahlížet do obchodních a účetních knih a jiných dokladů a kontrolovat tam obsažené údaje,
- c) přezkoumávat řádnou, mimořádnou a konsolidovanou, popřípadě i mezitímní účetní závěrku a návrh na rozdělení zisku nebo úhradu ztráty a předkládat své vyjádření valné hromadě,
- d) podávat zprávy valné hromadě ve lhůtě stanovené společenskou smlouvou, jinak jednou ročně. [1] [18]

2.4.2.2 Vznik společnosti s ručením omezeným

Jak už bylo řečeno, společnost s ručením omezeným vzniká až zápisem do obchodního rejstříku. Ovšem vzniku musí předcházet její založení. Jedná se o poměrně zdlouhavý proces, proto jej můžeme rozdělit do dvou hlavních etap.

- **1. Etapa – Založení společnosti**

Sepsáním a podpisem společenské smlouvy je společnost s ručením omezeným založena. V případě jednoho zakladatele je společenská smlouva nahrazena zakladatelskou listinou. Společenská smlouva i zakladatelská listina musí mít formu **notářského zápisu a musí obsahovat minimálně tyto náležitosti, stanovené v § 110 obchodního zákoníku:**

- a) firmu a sídlo společnosti,
- b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby,
- c) předmět podnikání (činnosti),
- d) výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splácení vkladu,
- e) jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- f) jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje,
- g) určení správce vkladu,
- h) jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník.

Společenská smlouva je neplatná v případě, že neobsahuje některou z výše zmíněných položek. Dle obchodního zákoníku mohou být do společenské smlouvy zařazeny další náležitosti, avšak tyto náležitosti již nejsou povinné. Stejně podmínky platí i pro zakladatelskou listinu. [2] [18]

- **2. Etapa – Vznik společnosti**

Ještě před samotným vznikem společnosti s ručením omezeným je třeba učinit některé kroky, které vedou přímo k jejímu vzniku. Jedná se především o záležitost týkající se zajištění sídla, složení základního kapitálu, získání potřebných živnostenských oprávnění, atd. Veškeré jednání jménem společnosti ještě před jejím vznikem je upraveno v § 64 obchodního zákoníku. [1] [2] [18]

Den, ke kterému je společnost zapsána do obchodního rejstříku je rovněž dnem jejího vzniku. Stejně pravidlo platí u všech obchodních společností. Návrh na zápis se podává u příslušného rejstříkového soudu a k návrhu se dokládají oprávnění k podnikání. [1]

2.4.2.3 Práva a povinnosti společníků

Mezi základní, zákonem upravenou povinnost společníka, je **povinnost splatit vklad**. Lhůta pro splácení je určena společenskou smlouvou nebo zakladatelskou listinou, ale taky obchodním zákoníkem. Společník, který tuto lhůtu poruší, je povinen podle § 113 odst. 2 obchodního zákoníku platit úrok z prodlení ve výši 20% z nesplacené částky. Avšak společenská smlouva může výši úrokové sazby upravit. [1] [18]

Další povinností společníka je **příplatková povinnost**. Jedná se o příspěvek do vlastního kapitálu, pouze peněžitým plněním společností společníkem. Tuto povinnost má právo udělit valná hromada. Ovšem společník může se souhlasem valné hromady poskytnout příspěvek i dobrovolně. Výše poplatku a podmínky jeho splácení jsou pak upraveny obchodním zákoníkem. [1] [18]

Poslední zákonem upravenou povinností společníka, která bude zmíněna je **povinnost převzít uvolněný vklad**. Z ustanovení § 113 odst. 6 obchodního zákoníku vyplývá povinnosti společníka, resp. všech společníků společnosti s ručením omezeným, převzít za zákonem stanovených podmínek část obchodního podílu společníka, jehož účast ve společnosti skončila bez právního nástupce. [1] [18]

Existují další povinnosti, které nebudou rozebírány. Mezi nejobvyklejší patří např. povinnost osobní účasti ve společnosti, povinnost přispět na vytvoření rezervního fondu, povinnost zaplatit emisní ážio. Společník má rovněž celou řadu zákonem stanovených práv. Podrobněji budou zmíněny pouze ty nejzákladnější.

Mezi nejčastěji zmiňované právo patří **právo podílet se na zisku**. Podíly jednotlivých společníků a způsob rozdělování zisku bývají stanoveny ve společenské smlouvě nebo zakladatelské listině. Může se vyskytnout ojedinělý případ, kdy rozdělování zisku není stanoveno ve společenské smlouvě. V tomto případě se způsob rozdělování řídí obchodním zákoníkem. Valná hromada stanoví, jaká část zisku se použije k rozdělení mezi společníky a jakou část společnost využije k realizaci jiných záměrů. Valná hromada nerozhoduje o tom, jaká výše zisku připadá na konkrétního společníka. Podle § 123 odst. 2 obchodního zákoníku nesmí být k výplatě podílu na zisku použit základní kapitál, rezervní fond ani ostatní

kapitálové fondy, ani prostředky, určené podle zákona, společenské smlouvy či zakladatelské listiny nebo stanov, k doplnění rezervního fondu. K výplatě je tedy možno použít zisk nebo nerozdělený zisk minulých let. [1] [2] [18]

Další velmi významné právo je **právo na svolání valné hromady**. Společník může za určitých podmínek svolat valnou hromadu, ale jeho vklad musí dosahovat alespoň 10% základního kapitálu. V případě, že společníci nemají potřebných 10%, můžou požádat o svolání valné hromady společně, avšak jejich vklady musí dosahovat požadované výše. Jednatelé jsou pak povinni svolat valnou hromadu do jednoho měsíce od obdržení žádosti. [1] [2]

Právo na vypořádací podíl se týká případu, kdy společník opouští společnost bez právního zástupce, tzn. zaniká jeho účast ve společnosti a jeho obchodní podíl přechází na společnost. Případy, při kterých se toto právo uplatňuje, jsou podrobně definovány v obchodním zákoníku. [1]

Právo na podíl na likvidačním zůstatku se uplatňuje, oproti právu na vypořádací podíl, při zániku společnosti. Každý společník má podle § 153 obchodního zákoníku právo na podíl na likvidačním zůstatku. [1] [18]

Za zmínku potom **stojí právo podílet se na řízení společnosti**, kdy každý společník má právo zúčastnit se valné hromady. Společníci společnost neřídí přímo, ale prostřednictvím příslušného orgánu, kterým je valná hromada. Mezi další práva patří např. právo podat jménem společnosti žalobu nebo právo podat žalobu na prohlášení neplatnosti usnesení valné hromady soudem aj. [1]

2.4.3 Akciová společnost

Jedná se o jednu z nejsložitějších forem podnikání. V mnoha ohledech lze najít podobnost se společnostmi s ručením omezeným. Dle zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku je akciovou společností společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě. V případě porušení závazku společnost ručí celým svým majetkem. Akcionář za závazky společnosti neručí. Jedná se o formu kapitálové společnosti téměř bez přítomnosti osobních prvků, než jak to bylo například u společnosti s ručením omezeným. Společnost může být založena buďto jedním zakladatelem, je-li zakladatel právnická osoba, nebo dvěma a více zakladateli. V případě založení právě jedním zakladatelem je společnost založena zakladatelskou listinou, v opačném případě je to

zakladatelskou smlouvou. Existují dva způsoby jejího založení, a to s veřejnou nabídkou akcií nebo bez veřejné nabídky. Podmínky založení obou způsobů se v určitých oblastech liší. Ten nejvýznamnější rozdíl je ve výši základního kapitálu, kdy v 1. případě musí činit alespoň 20 000 000 Kč. Do konání ustavující valné hromady musí být splaceno minimálně 30% upsaných akcií a jejich nabídka musí být v souladu s obchodním zákoníkem. V případě založení bez veřejné nabídky akcií není nutná ustavující valná hromada a minimální výše základního kapitálu je 2 000 000 Kč. S držení akcie je spojena celá řada práv akcionáře. Mezi nejvýznamnější patří například podílení se na jejím řízení prostřednictvím valné hromady, dále podílení se na jejím zisku ve formě výplaty dividendy a podílu na likvidačním zůstatku při jejím zániku. Tato práva se mohou v určitých ohledech lišit podle typu akcie. Akciová společnost má celkem tři orgány a těmi jsou valná hromada, představenstvo a dozorčí rada. Valná hromada představuje shromáždění akcionářů a je označována za nejvyšší orgán společnosti. Musí se konat minimálně jednou do roka a bývá svolávána představenstvem. Dle § 185 odst. 1 obchodního zákoníku je valná hromada schopna se usnášet, pokud přítomní akcionáři mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 30 % základního kapitálu společnosti, nevyžadují-li statuty účast vyšší. Statutárním orgánem společnosti je představenstvo. Tento orgán řídí společnost a jedná jejím jménem. Minimální počet členů je 3, v případě jednoho akcionáře to neplatí, a jsou voleni i odvoláváni valnou hromadou. Posledním zmiňovaným orgánem je dozorčí rada, která plní, už podle názvu, určitý dozor neboli dohled nad činností představenstva a činností společnosti. Počet členů dozorčí rady musí být dělitelný třemi a minimální počet je 3. Část členů je volena valnou hromadou a část, za určitých podmínek, zaměstnanci společnosti. [3] [18]

2.4.4 Veřejná obchodní společnost

Jedná se o osobní obchodní společnost. Podle § 76 odst. 1 obchodního zákoníku je definována jako společnost, ve které alespoň dvě osoby podnikají pod společnou firmou a ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem. Hlavními znaky jsou tedy podnikání minimálně dvou osob, společné obchodní jméno a ručení za závazky celým svým majetkem. Společnost je založena uzavřením společenské smlouvy. Ze zákona společnost není povinna mít základní kapitál a rezervní fond. Mezi základní práva společníků patří právo na podíl ze zisku. Zisk se mezi společníky dělí rovným dílem, pokud to společenská smlouva neuvádí jinak. Společníci mají rovněž právo na vypořádací podíl, právo na podíl na likvidačním zůstatku, právo řídit společnost a kontrolovat její činnost atd. [4] [18]

2.4.5 Komanditní společnost

Komanditní společnost je nepříliš rozšířený typ podnikání, který je výhodnější především pro začínající podnikatele. Jde o kombinaci osobní a kapitálové společnosti. Musí být založena minimálně dvěma společníky a zakládá se společenskou smlouvou. Jejím podstatným znakem je existence dvou typů společníků.

První typem je komplementář. Komplementáři ručí za závazky vzniklé společností celým svým majetkem, avšak nemají vkladovou povinnost. Podnikatelské riziko je tedy přeneseno na ně. Jsou statutárním orgánem společnosti a pouze oni jsou oprávněni k jejímu obchodnímu vedení. Komplementáři jsou rovněž oprávněni samostatně jednat jménem společnosti, pokud to není ve společenské smlouvě uvedeno jinak.

Druhým typem jsou komanditisté. Ti ručí za závazky vzniklé společnosti pouze do výše svého vkladu, jehož hodnota je minimálně 5 000 Kč. Vzhledem k nízkému riziku, které komanditisté nesou, mají oproti komplementářům nižší práva. Nemohou zasahovat do vedení nebo jednat jménem společnosti. Jsou ale oprávněni nahlížet do účetních knih a dokladů. Oproti komplementářům pro ně neplatí zákaz konkurence. [5] [18]

2.4.6 Evropská společnost

Je známá taky jako evropská akciová společnost. Jedná se o formu podnikání, která podléhá právním normám Evropského společenství. Důvodem zavedení nové právní formy bylo prohloubení evropské integrace a to ve smyslu usnadnit volný pohyb kapitálu a sjednotit právní normy obchodních společností v členských zemích Evropské Unie. V mnoha ohledech její charakteristika odpovídá výše zmíněné akciové společnosti. Podstatným rozdílem oproti akciové společnosti je možnost přesunu sídla společnosti napříč státy Evropské Unie. Je to značná výhoda, neboť se změnou sídla se společně mění i právní příslušnost a proto je velmi časté např. přemístění do státu s výhodnějším daňovým systémem nebo snaha dostat se z vlivu českých úřadů. Základní kapitál musí činit minimálně 120 000 EUR. Její založení je poměrně zdlouhavý a náročný proces, který trvá řadově v měsících. Existuje celkem 5 způsobů, jak může být společnost založena:

1. Fúzí,
2. Vytvoření holdingové společnosti,
3. Vytvoření dceřiné společnosti,
4. Změna právní formy,

5. Založení dceřiné společnosti jiné evropské společnosti.

Evropská společnost přináší také volbu mezi dualistickou a monistickou organizační strukturou. Hlavním rozdílem mezi oběma systémy je, že v případě monistického systému existuje pouze jediný správní orgán, který plní řídící i dozorčí funkci, kdežto v dualistickém systému každou ze zmíněných funkcí plní jiný orgán. [3]

2.4.7 Evropské hospodářské zájmové sdružení

Evropské hospodářské zájmové sdružení (dále jen „evropské sdružení“) je nenáročnou a jednoduchou právní formou, která umožňuje svým členům přeshraniční spolupráci. Jednotliví členové mohou propojit své podnikatelské aktivity při zachování právní subjektivity. Účelem evropského sdružení tedy není dosažení zisku ale usnadnění hospodářské činnosti. Členové evropského sdružení mohou být jak právnické, tak fyzické osoby se sídlem v některém státě Evropské Unie. Minimální počet členů jsou 2 a musí pocházet z rozdílných států EU. K založení je třeba uzavřít smlouvu o sdružení a vzniká až ke dni zápisu do příslušného obchodního rejstříku. Jednotliví členové evropského sdružení nemusí vytvářet základní kapitál, avšak společně a neomezeně ručí za své závazky. Mezi základní orgány evropské společnosti patří členové a jednatele, přičemž nejvyšším orgánem jsou společně jednající členové. Postavení jednatele je téměř totožné s postavením jednatele u společnosti s ručením omezeným. [6]

2.4.8 Družstvo

Je to forma podnikání, která se nepříliš liší od obchodních společností. Podle § 221 odst. 1 obchodního zákoníku je družstvo definováno jako sdružení neuzavřeného počtu osob založeno za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů. Minimální počet členů družstva je 5, ovšem v případě, že členové jsou 2 právnické osoby tato podmínka neplatí. Jedna z odlišností oproti obchodním společnostem je možnost přistupování a vystupování členů aniž by bylo nutné měnit zakladatelské dokumenty. Základní kapitál družstva je tvořen členskými vklady a musí dosahovat výše alespoň 50 000 Kč. Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splacena minimálně polovina určeného základního kapitálu. Za porušení závazků družstvo ručí celým svým majetkem. Členové za závazky neručí. Družstvo je založeno ustavující schůzí, mezi jejíž povinnosti patří:

- a) určení zapisovaného základního kapitálu,
- b) schvalování stanov,
- c) volení představenstva a kontrolní komise.

Družstvo vzniká až ke dni zápisu do obchodního rejstříku. Povinnost podat návrh přísluší představenstvu. Mezi základní orgány družstva patří členská schůze, představenstvo a kontrolní komise. Orgány družstva mohou být tvořeny pouze členy družstva. Nejvyšším orgánem je členská schůze, která má širokou působnost. Může například měnit stanovy nebo volit a odvolávat členy představenstva a kontrolní komise. Statutárním orgánem je představenstvo, které si ze svých členů volí svého předsedu. Předseda řídí jednání představenstva. Kontrolním orgánem, který je oprávněn dohlížet na veškerou činnost družstva a projednávat případné stížnosti členů družstva, je kontrolní komise. Komise musí mít alespoň 3 členy. [16] [18]

2.4.9 Shrnutí a výběr formy podnikání

Tabulka č. 2.3 – Srovnání právních forem podnikání

	Společnost s ručením omezeným	Akciová společnost	Veřejná obchodní společnost	Komanditní společnost	Družstvo
Základní kapitál	min. 200 000 Kč	min. 20 mil. Kč s veřejnou nabídkou; 2 mil. Kč bez veřejné nabídky	ne	min. 5000 Kč	min. 50 000 Kč
Min. vklad	20 000 Kč	ano	ne	komanditista 5 000 Kč	dle stanov
Min. počet zakladatelů	1 fyzická nebo právnícká osoba	2 fyzické nebo 1 právnícká osoba	2 fyzické nebo 2 právnícké osoby	2 fyzické nebo 2 právnícké osoby	5 fyzických nebo 2 právnícké osoby
Min./max. počet	max. 50	pokud fyzická	min. 2 společníci	min. 1 komanditista	společenství neuzavřeného

společníků		osoba, tak min. 2		a 1 komplementář	počtu osob
Ručení za závazky	společnost neomezeně; společníci jen do výše nesplaceného vkladu	společnost neomezeně; akcionáři neručí	společnost i společníci neomezeně	společnost neomezeně; komanditista jen do výše nesplaceného vkladu, komplementář plně	společnost neomezeně; členové neručí
Statutární orgán	jednatelé	předsta- venstvo	společníci	komplementáři	předsta- venstvo

V tabulce č. 2.3 jsou shrnuty prostřednictvím nejvýznamnějších ukazatelů výše zmíněné formy obchodních společností, které dále poslouží pro výběr té nejvýhodnější. V tabulce nejsou záměrně uvedeny evropská společnost a evropské hospodářské zájmové sdružení, které jsou pro požadovaný podnikatelský záměr příliš komplikované a neefektivní. Pro úplné srovnání je v tabulce č. 2.4 uvedena živnost.

Tabulka č. 2.4 - Živnost

	Základní kapitál	Min. vklad	Min. počet zakladatelů	Min./max. počet společníků	Ručení za závazky	Statutární orgán
Živnost	ne	/	1 fyzická osoba	/	neomezeně	živnostník

Na základě srovnání byla vybrána jako optimální varianta společnost s ručením omezeným. Pro účely podnikatelského projektu by ovšem stačilo i podnikání formou živnosti. Jelikož v poslední době převládá všeobecná obava ze zadlužení a riziko neúspěchu z důvodů velké konkurence je vysoké, byla upřednostněna právě společnost s ručením omezeným, kde ručíme jen do výše nesplaceného vkladu a ne celým majetkem jako u živností.

3 Aplikace teoretických poznatků o založení s.r.o. na fiktivní firmu

V praktické části bakalářské práce bude fiktivně založena společnost s ručením omezeným. Jelikož se tato společnost bude věnovat poskytování sportovních služeb v oblasti posilování těla, kde tato oblast bývá často spojována s určitou vynaloženou dřinou, byl pro ní vybrán symbolický název HARD(=obtížný, těžký,...) fitness.

Společnost bude sídlit v obci Hnojník, která se nachází v okrese Frýdek – Místek. Bude založena dvěma společníky, kteří jsou zároveň bratři. Větším podílníkem, který bude plnit především úlohu investora a dohledu je absolvent pedagogiky na Ostravské univerzitě, Mgr. Michal Kasper. Druhým zakladatelem je student třetího ročníku oboru management na Ekonomické fakultě VŠB – TUO Vojtěch Kasper. Důvodem pro volbu tohoto oboru je zužitkování letitých zkušeností, kterými oba zakladatelé disponují. Tento obor prošel v posledních desetiletích velkou transformací. Doby, kdy muži věnující se své postavě byli považováni jako zženštilí a bylo jimi opovrhováno, jsou pryč. V současné době převládá právě opačný názor a už jen stěží lze narazit na nějakého člověka, který nepraktikuje určitou sportovní aktivitu, čehož je nutné využít. Zakladatelé vidí příležitost především v neúplném pokrytí trhu ve zmiňované oblasti a v neustále rostoucí popularitě tohoto odvětví.

Výběr právní formy společnosti s ručením omezeným byla pro oba zakladatelé jasnou volbou. Jelikož chtějí podnikat sami a neplánují přijímat dalšího společníka, družstvo pro ně nepřicházelo v úvahu. Z důvodů negativního postoje k možnosti ručení majetkem byly rovněž zavrhnuty právní formy: veřejná obchodní společnost, komanditní společnost a živnostenské podnikání. Akciová společnost na jednu stranu v určitých oblastech vyhovovala ale kapitálová a časová náročnost se zdála neekvivalentní ke zvolenému záměru.

Pro provoz HARD fitness, s.r.o. bude nutné z počátku vlastnit celkem dvě živnostenská oprávnění. Konkrétně je to volná živnost č. 74 provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti a živnost vázaná poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness. Společníci mají potřebné předpoklady a splňují potřebné podmínky pro vlastnictví těchto oprávnění. V dalších letech provozu se počítá s rozšířením počtu živnostenských oprávnění například o maloobchodní prodej, či provoz solária.

3.1 Praktický postup zahájení podnikání

Otevření podniku je naplánováno před letními měsíci, proto první kroky nutné k založení budou vykonány v dostatečném předstihu.

Dne 1. 3. 2013 se konala ustavující valná hromada valné hromady, na které došlo k sepsání společenské smlouvy. Kromě obou zmiňovaných zakladatelů byl rovněž přítomen notář, který ověřil platnosti podpisů a pomohl sestavit společenskou smlouvu. Na této valné hromadě byl jmenován jednatelem společnosti Vojtěch Kasper, který podepsal čestné prohlášení jednatele. V souvislosti s touto funkcí doložil výpis z rejstříku trestů, který byl obstarán prostřednictvím služby CzechPoint na České poště. Správcem vkladu byl stanoven Mgr. Michal Kasper. Výše základního kapitálu byla stanovena na 800 000 Kč a bylo dohodnuto, že bude splacen v hotovosti, tudíž není třeba žádného znaleckého posudku.

Dne 4. 3. 2013 byl správcem vkladu na jeho jméno u bankovní instituce Komerční banka zřízen účet, na který byl v hotovosti složen základní kapitál. Ze zmiňované částky se 600 000 Kč (75%) podílel Mgr. Michal Kasper a zbylými 200 000 Kč (25%) Vojtěch Kasper. Jakmile bylo bankou vydáno potvrzení o složení této peněžitě částky, bylo doloženo prohlášení správce vkladu o splacení vkladu.

Dne 5. 3. 2013 byla jednatelem společnosti Vojtěchem Kasperem uzavřena nájemní smlouva s obcí Hnojník o pronájmu nebytových prostor. Smlouva je uzavřená na dobu určitou s právem přednostního pronájmu na další období. Prostory se nacházejí na adrese Hnojník 666 a jsou zároveň sídlem i provozovnou.

K získání potřebných živnostenských oprávnění je dne 6. 3. 2013 podáván jednotný registrační formulář pro právnickou osobu (JRF) na příslušném živnostenském úřadě v Třinci. K JRF se přikládá společenská smlouva, nájemní smlouva, výpis z katastru nemovitostí, prohlášení odpovědného zástupce, výpis z rejstříků trestů odpovědného zástupce a doklad potvrzující odbornou způsobilost potřebnou k provozování vázané živnosti. Rovněž je nutné doložit potvrzení o zaplacení správního poplatku.

Všechny podmínky stanovené zákonem byly dodrženy, a tak je 13. 3. 2013 doručen výpis z živnostenského rejstříku, avšak společnosti ještě nebylo přiděleno identifikační číslo (IČ), a proto společnost jakož to právnická osoba nemůže na základě tohoto výpisu zatím podnikat.

Dne 15. 3. 2013 byl podán návrh na zápis do obchodního rejstříku u Krajského soudu v Ostravě. Společně k tomuto návrhu na zápis je nutné připojit potřebné dokumenty. Mezi tyto dokumenty patří: společenská smlouva, živnostenská oprávnění (výpis z živnostenského rejstříku), nájemní smlouva, výpis z katastru nemovitostí, prohlášení správce vkladu, čestné prohlášení jednatele a jeho podpisový vzor a výpis z rejstříků trestů jednatele. Na první stranu návrhu je také nutné vylepit kolkové známky v hodnotě 6 000 Kč, což je poplatek za prvozápis.

Dne 4. 4. 2013 bylo doručeno rozhodnutí o zápisu do obchodního rejstříku společně s přiděleným IČ. K tomuto dni oficiálně vznikla společnost HARD fitness, s.r.o.

Společnost zahajuje 2. 5. 2013 oficiálně podnikatelskou činnost a tím samým dnem se registruje na finančním úřadě pro Moravskoslezský kraj územní pracoviště v Třinci, díky čemuž získá daňové identifikační číslo (DIČ).

Pro lepší orientaci jsou jednotlivé kroky seřazeny podle časové návaznosti do tabulky.

Tabulka č. 3.1 - Postup založení společnosti

Úkon	Datum
Konání ustavující valné hromady	1. 3. 2013
Složení základního kapitálu	4. 3. 2013
Uzavření nájemní smlouvy	5. 3. 2013
Ohlášení živností	6. 3. 2013
Výpis z živnostenského rejstříku	13. 3. 2013
Podání návrhu na zápis do obchodního rejstříku	15. 3. 2013
Rozhodnutí o zápisu do obchodního rejstříku	4. 4. 2013
Zahájení podnikatelské činnosti a registrace na finančním úřadě	2. 5. 2013

3.2 Souhrn dokumentů nutných k založení

Pro lepší orientaci je níže uveden seznam dokumentů potřebných pro založení HARD fitness, s.r.o. Dokumenty jsou rozděleny do skupin podle potřeby k jednotlivým úkonům. Jednatel i odpovědný zástupce jsou tatáž osoba, proto se jedná o stejný dokument a je řazen v příloze pod stejným číslem. Většina z uvedených dokumentů je možné nalézt v příloze.

Založení společnosti:

- společenská smlouva (příloha č. 1),
- prohlášení správce vkladu (příloha č. 2),
- čestné prohlášení jednatele a jeho podpisový vzor (příloha č. 3).

Živnostenský úřad:

- JRF (příloha č. 4),
- příloha předmět podnikání (příloha č. 5),
- prohlášení odpovědného zástupce (příloha č. 6),
- výpis z rejstříků trestů odpovědného zástupce (příloha č. 7),
- doklad dokazující odbornou způsobilost (příloha č. 8),
- společenská smlouva (příloha č. 1),
- nájemní smlouva (příloha č. 9),
- výpis z katastru nemovitostí (není přílohou).

Krajský soud – vznik společnosti:

- návrh na zápis do obchodního rejstříku (příloha č. 10),
- společenská smlouva (příloha č. 1),
- prohlášení správce vkladu (příloha č. 2),
- čestné prohlášení jednatele (příloha č. 3),
- výpis z rejstříků trestů jednatele (příloha č. 7),
- nájemní smlouva (příloha č. 9),
- výpis z katastru nemovitostí (není přílohou),
- výpis z živnostenského rejstříku (není přílohou).

Finanční úřad:

- přihláška k registraci (příloha č. 11),
- výpis z obchodního rejstříku (není přílohou).

4 Zahájení podnikání fiktivní firmy na základě podnikatelského záměru

4.1 Podnikatelský záměr fiktivní firmy

Předpokladem úspěšného založení a budoucího vývoje podniku je správně vypracovaný podnikatelský záměr. Podnikatelský záměr je základní plán podnikání. Nejčastěji nabývá písemné podoby a zaměřuje se na podstatné vnější a vnitřní faktory, které souvisí s budoucí podnikatelskou činností. Hlavním účelem tedy je pomoc v rozhodovacích procesech.

4.1.1 Základní údaje

Název firmy:	HARD fitness, s.r.o.
Obor podnikání:	Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Sídlo firmy:	Hnojník 666, 739 53
Společníci:	Vojtěch Kasper Mgr. Michal Kasper
Kontakt:	telefon: 606 606 606 e-mail: hard.fitness@fitness.cz www: http://www.hardfitness.eu

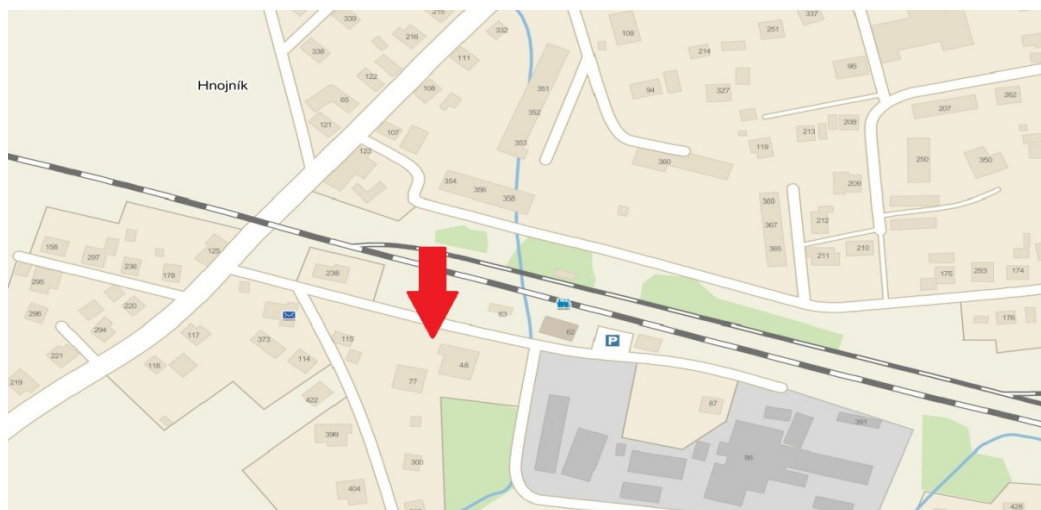
4.1.2 Obecný popis firmy

Firma HARD fitness, s.r.o. je nově vznikající podnik založený dvěma společníky, kteří budou rovněž tvořit i její vedení. Primární předmět podnikání je podle živnostenského zákona živnost volná a konkrétně jde o provozování tělovýchovných a sportovních zařízení

a organizování sportovní činnosti. Na tento obor přímo navazuje i sekundární předmět podnikání, a to je poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness, který se řadí mezi živnosti vázané. Pro vázanou živnost je nutné splnit některou z podmínek uvedených v příloze č. 2 ŽZ. Volba těchto oborů pramení z dlouhodobého zájmu obou společníků o tuto oblast a dřívějších zkušeností, získaných nejen praxí ale i vzděláním. Podnik tedy bude nabízet možnost využití moderních posilovacích strojů a odborné asistence kvalifikovaného trenéra.

Podnik se bude nacházet v nepříliš zalidněné obci Hnojník. Konkrétní místo pro umístění fitness centra je starší budova nedaleko vlakového nádraží. Objekt je ve vlastnictví obce a bude tedy pouze pronajímán. Budova je tvořena čtyřmi prostornými místnostmi v přízemí, z nichž dvě budou sloužit jako šatny se sprchami a sociálními zařízeními a zbylé dvě místnosti poslouží jako samotná posilovna. V prvním patře se nachází dvě místnosti, které budou určeny pro kancelář a technickou místnost. Volba na toto umístění padla především z důvodů nízkých nákladů spojených s provozem. Budova bude zvenčí viditelně označena pro snazší lokaci. Poloha fitness centra je znázorněna na obrázku č. 1.

Obrázek č. 4.1 - Poloha



Zdroj: mapy.cz, s.r.o.

Základním cílem podniku je prosadit se v neustále se rozšiřujícím fitness odvětví a vybudování si stále klientely, která napomůže ke zhodnocení vloženého kapitálu a vynaloženého úsilí. Mezi další cíle patří například vysoká spokojenost zákazníků s nabízenými službami, rozšíření řad zájemců o tuto oblast atd. K tomu má dopomoci i výše zmíněný web, na kterém potenciální zákazník nalezne veškeré potřebné informace společně s fotografiemi nabízeného vybavení.

4.1.3 Analýza trhu – konkurence, zákazník

Jak už bylo zmíněno, fitness centrum se nachází v obci se zhruba 1500 obyvateli, ležící mezi městy Frýdek – Místek a Třinec. Tato poloha nabízí jednu velkou výhodu ale i nevýhodu. Logicky hlavní nevýhodou je nízká zalidněnost okolí a relativně velká vzdálenost (14 km) od nejbližšího města s potenciálně mnohem početnější klientelou. Avšak výhoda spočívá v takřka nulové konkurenci v okruhu 14 km. Nejbližší podobné zařízení lze nalézt v přibližně 7 km vzdálené obci Dolní Domaslavice. Snaha bude proto upírána především na oslovení klientely v okolních obcích jako jsou Komorní Lhotka, Střítež, Třanovice, Horní a Dolní Tošanovice, Horní a Dolní Domaslavice, Smilovice, Řeka, Vělopoli, atd. Za posledních pět let nezahájila činnost žádná podobná firma ve zmiňované oblasti. Vzhledem ke zvyšující se životní úrovni obyvatel a neustálé rostoucí popularitě kultu dokonalosti a krásy těla se očekává, že skupina cílových zákazníků se bude zvětšovat.

4.1.3.1 Konkurence

Analýza konkurence bude především směřována na zmiňované fitness centrum v Dolních Domaslavicích, jelikož je to nejbližší konkurent a okrajově pak na fitness centra v nedalekých městech.

Fitcentrum v Dolních Domaslavicích nabízí kromě klasické posilovny také možnost využití solária, což je oproti HARD fitness, s.r.o. považováno jako výhoda. Ceny jsou stanovené lidově a jsou srovnatelné. Za další výhodu je považována možnost pronájmu tartanového venkovního kurtu. Nicméně velkou nevýhodou je špatně dostupná poloha, která je, nebereme-li v úvahu místní obyvatele, dostupná pouze automobily. Další nevýhodou jsou relativně malé prostory a nedostatečná variabilita posilovacích a kardiovaskulárních strojů. V neposlední řadě je velkým nedostatkem chybějící jakýkoliv věrnostní program a absence odborného trenéra. Předpoklad tedy je, že vidina lépe dostupného, prostornějšího a vybavenějšího fitcentra přiláká většinu klientely do HARD fitness.

Mezi další, leč už vzdálenější konkurenty patří fitness centra nacházející se ve Frýdku – Místku, Třinci a Českém Těšíně. Cílem nebude přetáhnout zákazníky žijící ve městech, ale zaměřit se na ty zákazníky, kteří do těchto měst dojíždějí z přilehlých oblastí. Lákadlem pro ně budou nižší ceny, výhodnější věrnostní program a příjemnější prostředí způsobené menší frekvencí návštěv. Mezi největší konkurenty z **Frýdku – Místku** řadíme:

- B-Fit fitness – fitcentrum nabízející řadu dalších doplňujících služeb jako jsou např. sauna, solárium, atd. Vyzdvihnout lze i věrnostní program, avšak stanovené ceny, které bez některého nabízeného zvýhodnění začínají na 149 Kč za vstup, jsou vysoké.
- Amazing fitness – se nejvíce se svými nabízenými službami podobá HARD fitness. Ceny, začínající na 80 Kč za jednorázový vstup, jsou poměrně lákavé. Nicméně velkým nedostatkem je stísněný prostor posilovny a nedostačující vybavení.
- Sport Relax Fitclub – je tradiční posilovna, mající vybudovanou početnou a věrnou klientelu, která je její velkou výhodou. Další pozitivem jsou nízké ceny, které jsou stanoveny na 65 Kč za jednorázový vstup. Výraznou nevýhodou je zastaralost vybavení a umístění v budově, která má být v blízké budoucnosti zbourána.

Ve Frýdku – Místku nalezneme také např. Fitpoint, který se vyznačuje velmi vysokými cenami a širokým sortimentem nabízených služeb, nebo posilovnu Golemgym, která přes dobré vybavení neposkytuje na svých internetových stránkách takřka žádné bližší informace nebo fotografie. V dalším zkoumaném městě je konkurence poměrně nižší. Hlavními konkurenty v **Třinci** jsou:

- Fitness Studio STARS – je fitcentrum umístěné ve sportovním komplexu STARS. Poloha i velmi nízké ceny, které jsou stanoveny na 50 Kč za jednorázový vstup, jsou její velkou výhodou, avšak značným nedostatkem je zastaralost vybavení
- Relax Centrum – fitness a wellness komplex nabízející celou řadu doplňkových služeb za nízké ceny, nicméně cílový segment zákazníků bude právě díky celé řadě nabízených služeb s HARD fitness odlišný.

Obdobně nízkou konkurenci jaká je v Třinci lze nalézt i v posledním zmiňovaném městě Český Těšín:

- ProActive Fitness – nabízí mimo využití posilovny také celou řadu skupinových cvičení, což je považováno za výhodu. Další předností je výhodná poloha fitcentra, jenž se nachází naproti autobusového nádraží. Nevýhodou je cena jednorázového vstupu, která činí 99 Kč a zastaralé a nedostačující vybavení.
- Profi Fitness Jurys – se svými nabízenými službami a cenami, které činí 50 Kč za jednorázový vstup, se nejvíce přibližuje HARD fitness. Nedostatkem je absence možnosti využití cvičení pod dohledem odborného trenéra a předpotopní kvalita vybavení.

4.1.3.2 Zákazník

Cílový segment zákazníků je poměrně široký. Současná doba, především u mladých lidí, klade vysoké nároky na celkový vzhled. Mládež je dennodenně pod palbou médií, která jim za své idoly podsouvá sportovce s perfektními těly a modelky. Proto se očekává, že zájem ze strany mladých lidí bude největší. Služby budou zaměřeny jak na muže, tak na ženy, i když se předpokládá částečná převaha mužského pohlaví, způsobená vyšším výskytem obezity u tohoto pohlaví, nebo potřebou zvýšit si sebevědomí. Jediným limitujícím faktorem bude věk, kde pro vstup bude podmínka minimálně patnáct let. Horní věková hranice nebude stanovena a bude ponechána na vlastní uvážení zákazníků.

Jak už bylo zmíněno skrytý potenciál je v mládeži, a proto bude věkové kategorii odpovídající studentu 15 – 26 let, věnována zvláštní pozornost. Této věkové skupině bude nabízeno např. cenové zvýhodnění. Rovněž se počítá i se spoluprací s místní základní školou, kde bude nabídnuto učitelům žáků devátých tříd řízená hodina tělocviku.

Předpoklad, který je podložený i zkušenostmi z praxe, vyšší návštěvností mužského pohlaví, bude kompenzován partnerskými akcemi. Další skupinou, na kterou bude brán vyšší zřetel jsou tedy partnerské dvojice. Princip bude spočívat v tom, že partnerky pravidelných klientů, které by za normálních okolností nepřišly, budou mít cenově zvýhodněné vstupné.

4.1.4 Marketingový plán

4.1.4.1 SWOT analýza

Tabulka č. 4.1- SWOT analýza

Silné stránky <ul style="list-style-type: none">• Praxe a zkušenosti v oboru• Nízká konkurence• Nízké ceny• Kvalitní vybavení	Slabé stránky <ul style="list-style-type: none">• Nově vznikající podnik• Poloha
Příležitosti <ul style="list-style-type: none">• Získání zákazníků od konkurence• Možnost nabídky dalších služeb	Hrozby <ul style="list-style-type: none">• Nízký zájem• Ekonomická situace• Vznik nové konkurence

- **Silné stránky**

Mezi nejsilnější stránky patří jednoznačně dlouholeté zkušenosti ve fitness oboru. Ty v mnoha ohledech napomůžou v přípravné fázi a na začátku podnikání. Vzhledem k tomu, že se oba společníci už řadu let pohybují v tomto oboru budou schopni předcházet problémům s potřebami zákazníků. Další velmi silnou stránkou je nízký výskyt konkurence v nejbližším okolí. Minimální konkurence napomůže rychlému získání zákazníků. Dalším nástrojem pro získání klientely budou nízké ceny a výhodný věrnostní program. Pro udržení si nově nabytých zákazníků bude sloužit poslední zmíněná silná stránka, a to kvalitní vybavení a příjemné prostředí.

- **Slabé stránky**

Za největší slabinu je považován nedostatek zkušeností s nově vznikajícím podnikem. To může v počátcích fungovat jako brzda rozvoje, než dojde k osvojení potřebných dovedností. Tato slabá stránka povede určitě i ke zvýšení nákladů, kdy bude potřeba investovat do daňových poradců a účetních. Další významnou slabinou je umístění fitcentra. Jelikož obec Hnojník obývá přibližně 1500 obyvatel, proto demografické podmínky nejsou zrovna příznivé. Malá kompenzace této nevýhody je samotné umístění posilovny v Hnojníku, které se nachází přibližně 1-2 minuty chůze od vlakového nádraží.

- **Příležitosti**

Hlavní příležitostí je přechod zákazníků od nejbližší konkurence díky nepoměrně vyšší kvalitě služeb a vybavení. Další významnou příležitostí je plánované rozšíření nabídky služeb. V budoucnu přibude např. možnost využití solária nebo nákupu potravinových doplňků a suplementů přímo v posilovně. Zmiňovaný maloobchodní prodej je považován za aktivitu s vysokým potenciálem zvýšení příjmů, jelikož potravinové suplementy bývají častým nákupním artiklem sportovců.

- **Hrozby**

Ze zmiňovaných hrozeb jsou největší obavy z nedostačujícího nebo postupně upadajícího zájmu ze strany zákazníků, jenž by vedl k poklesu příjmů do takové míry, že by se podnikání už dále nevyplatilo a bylo by nutné ukončení podnikatelské činnosti. I přes nízkou konkurenci v okolí a téměř nulového počtu nově vzniklých obdobných podniků v posledních letech je hrozbou možný vznik nové konkurence, který by do jisté míry naboural

budoucí pozitivní vývoj podniku. Očekával by se přechod části zákazníků právě ke konkurenci a s tím spojenou ztrátu z tržeb. Další náklady by určitě vznikly díky cílené snaze získání zákazníku nazpět. V neposlední řadě je nutné zmínit neustále měnící se ekonomickou situaci, která má většinou negativní vliv na výši příjmů obyvatel, a tím pádem i negativní vliv na výši prostředků, kterou investují do volného času.

4.1.4.2 Marketingový mix

Dalším nástrojem, který nám poslouží k realizaci marketingového plánu je marketingový mix. Bude využito klasické členění 4P představující čtyři následující parametry:

1. produkt (product), (V budoucnu je planovan prodej, solárium)
2. cena (price),
3. místo (placement),
4. propagace (promotion).

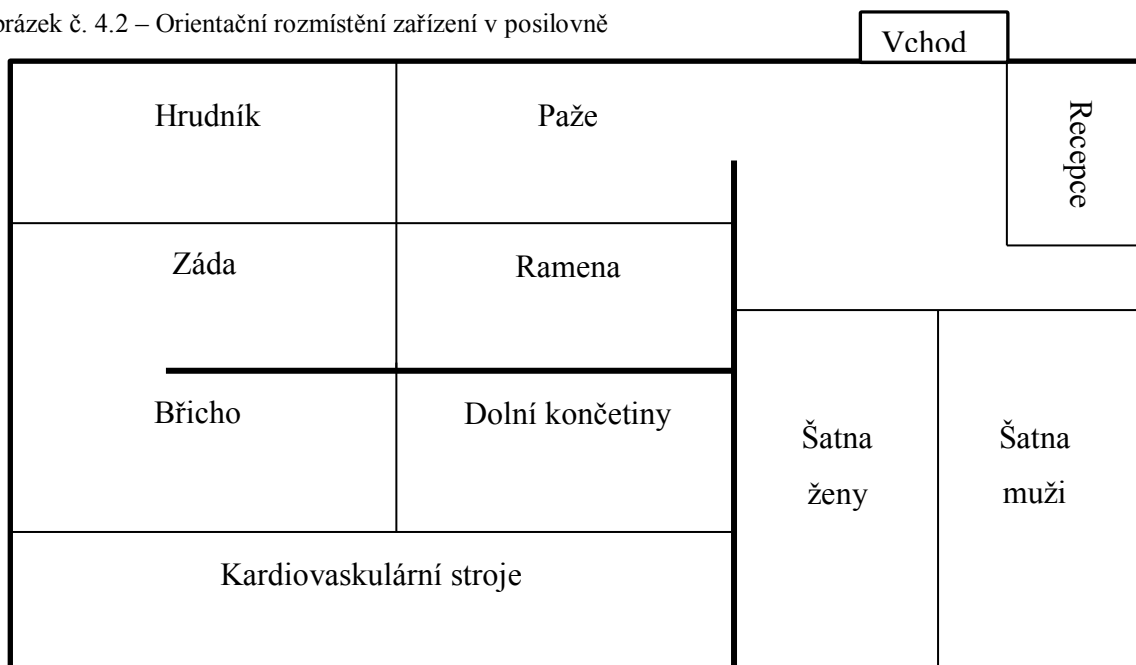
• Produkt

Už v předchozích kapitolách bylo nastíněno, že v počáteční fázi podnikání nebude nabízen žádný hmotný produkt, ale pouze produkt nehmotný neboli služba. Nehmotný produkt nabízený HARD fitness bude provozování posilovny a možnost odborného dohledu. V pozdější fázi se budou společníci snažit získat živnostenské oprávnění k maloobchodnímu prodeji a tím rozšířit nabízený sortiment o hmotné produkty.

Do obou místností vyhrazených pro posilovnu bude celkem umístěno odhadem 40 strojů. Jednotlivé stroje budou pak seskupovány do skupin podle zaměření na konkrétní svalovou partii. Vznikne tedy několik stanovišť zaměřených na hrudník, ramena, paže, záda, břicho a dolní končetiny. Kardiovaskulární stroje jako jsou rotopedy, běžící pásy, steppery apod., budou umístěny společně se stroji určenými pro dolní končetiny.

Druhou službou, kterou bude HARD fitness poskytovat je možnost využití kvalifikovaného trenéra. Tato volba pramenila z vlastnictví potřebné kvalifikace jednoho ze společníků. Trenér bude nabízet sestavení posilovacího, hubnoucího nebo kondičního tréninku, sestavení individuálního tréninkového plánu s ohledem na zdravotní omezení klienta, seznámení se správnými vyživovacími zásadami pro hubnutí a nabírání svalové hmoty, atd. Samozřejmostí je profesionální přístup, kontrola správné metodiky cvičení, zajištění bezpečnosti a poskytnutí první pomoci při zranění.

Obrázek č. 4.2 – Orientační rozmístění zařízení v posilovně



- **Cena**

Cena služeb bude stanovena na základě předchozí analýzy konkurence. Bude vycházeno především z ceníku nejbližšího konkurenta v Dolních Domaslavicích, kde cena základního vstupného je 50 Kč, měsíční permanentka vychází na 500 Kč a 20 bodová permanentka na 800 Kč. Konkurenční podnik nenabízí žádná zvýhodnění pro studenty ani jiné zákaznické skupiny, čehož se HARD fitness bude snažit využít. Jelikož podnik plánuje vykazovat určitý zisk, budou ceny stanoveny mírně nad těmi konkurenčními, ovšem předpokládá se, že kvalitnější vybavení a příjemnější cvičební prostředí, toto stanovení výše cen opodstatní. Jelikož fitcentrum v Domaslavicích nenabízí služby trenéra, budou ceny pro tuto službu stanoveny podle průzkumu vykonaného ve fitcentrech v nejbližších městech. Jednorázové i dlouhodobé vstupné včetně některých zvýhodnění je společně s cenami trenérských služeb uvedeno v tabulkách níže.

Aby se podnik z počátku dostal do povědomí lidí, bude nabízena akce bezplatného vstupu pro první návštěvu. Díky tomu zákazníci získají možnost vyzkoušet si vybavení a skutečně si ověřit vysokou kvalitu. Aby nedocházelo ke zneužití této akce, bude prováděna evidence podle jmen.

Jelikož platným pravidlem bývá, že posilovny jsou častěji navštěvovány muži, tak další plánovanou akcí je již zmíněné zvýhodnění dlouhodobé vstupné pro partnerky klientů.

Podmínkou pro ženy, které budou mít zájem o tuto akci, bude při její první návštěvě dorazit s partnerem, kdy dojde k evidenci a zakoupit si minimálně měsíční permanentku, na kterou bude vystavena 50 % sleva. Podle zájmu o tuto akci bude později stanovena i její doba platnosti. Cílem této akce bude zvýšení zájmu v ženských řadách.

Dalším pravidlem, kterého se bude HARD fitness snažit využít, je daleko menší návštěvnost v dopoledních a poledních hodinách. Princip je prostý a to 25 % sleva na jednorázové i dlouhodobé vstupné pro ty zákazníky, kteří dorazí nebo plánují pravidelně navštěvovat posilovnu v rozmezí od 10:00 do 14:00 hodin. Od této akce se očekává alespoň mírné zvýšení návštěvnosti v dřívějších hodinách, kdy dochází k nevyužití posilovny.

Poslední skupinou, která bude mít možnost čerpat výhod jsou studenti ve věku 15 -26 let. Po předložení dokladu, potvrzujícího výše stanovené podmínky jim bude poskytnuta sleva ve výši 20 % ze základního jednorázového i dlouhodobého vstupného. Na tuto skupinu se jako na jedinou budou vztahovat i slevy spojené s trenérskými službami a to ve stejné výši jako na vstupné.

Tabulka č. 4.2 – Ceník jednorázového vstupného

Jednorázové vstupné	Cena	Získaná sleva
Základní	60 Kč	
Student	48 Kč	20%
Dopolední akce	45 Kč	25%

Tabulka č. 4.3 – Ceník dlouhodobého vstupného

Dlouhodobé vstupné	Základní cena	Student	Dopolední akce	Partnerská akce
Časová permanentka 30 dní	600 Kč	480 Kč	450 Kč	300 Kč
Časová permanentka 90 dní	1500 Kč	1200 Kč	1125 Kč	750 Kč
Časová permanentka 180 dní	2800 Kč	2240 Kč	2100 Kč	1400 Kč
Bodová permanentka 1 bod	50 Kč	40 Kč	38 Kč	25Kč

Slevy nelze sčítat ani kombinovat, tzn. je možnost využít pouze samostatně studentskou, dopolední nebo partnerskou akci. Princip bodové permanentky spočívá v tom, že jeden bod=jeden vstup do posilovny. Podle požadavků zákazníka je možnost navolit počet bodů dle libosti, avšak minimální počet je 10.

Tabulka č. 4.4 – Ceník trenérských služeb

Služba	Základní cena	Student
Sestavení individuálního tréninkového plánu	150 Kč	120 Kč
60 minutové cvičení s trenérem	200 Kč	160 Kč
90 minutové cvičení s trenérem	280 Kč	224 Kč
Sestavení výživového programu	150 Kč	120 Kč

- **Místo**

V případě HARD fitness půjde o distribuci přímou, tzn., že služba bude poskytována přímo v místě sídla společnosti a zákazník ji tedy musí navštívit osobně. Provozní doba jednotlivých dnů je uvedena v tabulce č. 4.5. Volba Hnojníku byla především proto, že majitel objektu, kterým je obec, nabídla v rámci rozšiřování sektoru služeb a tím i zvýšení atraktivnosti obce velmi nízké nájemné. Konkrétní umístění je možno si prohlédnout na mapě v kapitole 4.1.2.

Tabulka č. 4.5 – Provozní doba

Dny v týdnu	Časové rozmezí
Pondělí - Pátek	10:00 - 20:00
Sobota	9:00 - 15:00
Neděle	9:00 - 17:00

Zvolené místo je velmi dobře dostupné automobily, k čemuž přispívá i přilehlé neplacené parkoviště o kapacitě přibližně 20 parkovacích míst. Za velkou výhodu je považováno blízké železniční nádraží, které je jednou ze zastávek na trase Frýdek - Místek – Český Těšín. Přibližně ve stejné vzdálenosti jako nádraží se nachází autobusová zastávka ve směru na Komorní Lhotku. Samotná lokalita je poměrně frekventovaná díky zmiňovanému nádraží, poště a hotelu Park nacházející se v sousedství.

- **Propagace**

Nejintenzivnější kroky ke zvýšení reklamy jsou plánovány v prvních měsících provozu, kdy bude potřeba dát o společnosti vědět. V pozdějším období, kdy už bude vytvořená určitá zákaznická základna se vynaložené prostředky budou postupně snižovat. Výjimkou budou období s nízkou návštěvností.

Hlavním prostředkem sloužícím k propagaci, přijímání zpětné vazby a komunikaci budou webové stránky. Na webech HARD fitness budou k nalezení veškeré informace, týkající se doby provozu, kontaktu, aktuálních akcí, umístění a samozřejmě cen služeb. Aby si zákazníci mohli prohlédnout moderní vybavení a přesvědčit se prozatím alespoň pohledem o vysoké kvalitě, budou na stránkách rovněž zveřejněny fotografie interiéru. Případným zájemcům budou prostřednictvím e-mailu zasílány informace týkající se změn provozu nebo nabídky nově chystaných akcí.

Mimo elektronickou podobu reklamy bude rovněž využita reklama formou vylepování plakátů. Pozornost bude soustřeďována především na výleповé plochy v samotném Hnojníku a nejbližších obcích. Cílovou skupinou jsou obyvatelé přilehlých obcí, a proto bude reklamě v této podobě v nejbližších městech věnována pouze malá část zdrojů. V plánu je také rozvážení menších letáčků do schránek. Na plakátech i letáčkách budou uvedeny základní informace týkající se umístění, doby provozu, aktuálních cenových zvýhodnění a zdůraznění akce prvního vstupu zdarma. Samotná budova fitcentra bude zvenčí viditelně označena nápisem, podle kterého bude podnik jednoznačně identifikovatelný, čímž by se měly z větší části zamezit problémy s lokací ze strany zákazníků. U nedalekého nádraží bude také pomáhat s určením cesty směrový ukazatel.

Poslední formou propagace, která bude použita je inzerování v novinách. Pro tento účel jsou vybrány dvojice regionální noviny. První jsou mikroregionální noviny Stonávka, které vycházejí v dvouměsíčních intervalech. Druhou volbou je Frýdecko – Místecký a Třinecký deník. Oboje jsou to místní noviny, takže náklady na inzerci nebudou příliš vysoké, přičemž dostatečně poslouží určenému záměru. Obsah reklamy bude mít stejnou strukturu jako u letáku, tedy nejzákladnější informace.

Mimo jiné bude také zřízena telefonní linka přímo ve fitcentru, na kterou budou moci lidé v provozních hodinách volat a dotazovat se. V budoucnu je plánováno v případě malého zájmu využití slevových portálů nebo zřízení podnikových stránek na sociálních sítích.

4.1.5 Finanční plán

Zřizovací náklady

Jsou to náklady, které byly vynaložené ještě před vznikem společnosti, tzn. před zápisem společnosti do obchodního rejstříku. Zřizovacími výdaji se rozumí např. soudní a notářské poplatky, poradenské služby apod.

Zřizovací výdaje fiktivní společnosti HARD fitness jsou zachyceny v tabulce č. 4.6. Jsou tvořeny především poplatkem za notáře, poplatkem za zápis do obchodního rejstříku a menší mírou pak poplatkem za ohlášení živností. Celkem byly vyčísleny na 14 050 Kč.

Tabulka č. 4.6 – Zřizovací náklady

Položka	Částka
Notářské služby	6000 Kč
Zápis do obchodního rejstříku	6000 Kč
Ohlášení živností	2000 Kč
Výpis z rejstříku trestů	50 Kč
Celkem	14 050 Kč

Investiční náklady

Jedná se o náklady, které jsou spojeny s pořízením nového nebo obnovou starého majetku. V případě HARD fitness se bude jednat zejména o vybavení posilovny, šaten a sprch a vybavení kanceláře s recepcí.

V pronajímaných prostorách byla dříve posilovna, čímž nám odpadly náklady spojené s pořízením odpružené podlahy a klimatizace, které by nebyly zrovna zanedbatelné. Rovněž i přizpůsobení vnitřních prostor vyhovuje účelu, a proto není potřebná demolice nebo přístavba stěn. Jelikož celá stavba byla v nedávných letech rekonstruována, stav oken i dveří je vyhovující.

Vybavení posilovny bude kupováno nové a předpokládá se, že přesáhne pořizovací cenu za kus pro odepisování dlouhodobého hmotného majetku a tedy budeme jej odepisovat jako celek. Posilovací stroje řadíme do první odpisové skupiny s dobou odepisování tři roky a byla vybrána metoda rovnoměrného odepisování. Vybavení šaten, recepcie a kanceláře bude

tvořit zejména nábytek společně s elektronikou. Položka ostatní u elektroniky je tvořena především drobnostmi, jako jsou prodlužovačky, kabely apod.

Tabulka č. 4.7 - Investiční náklady

Položka	Částka
Vybavení posilovny celkem	1 593 000 Kč
• Zařízení pro hrudník	235 000 Kč
• Zařízení pro paže	185 000 Kč
• Zařízení pro ramena	211 000 Kč
• Zařízení pro dolní končetiny	245 000 Kč
• Zařízení pro záda	283 000 Kč
• Zařízení pro břicho	99 000 Kč
• Aerobní stroje	335 000 Kč
Elektronika celkem	37 100 Kč
• Aparatura	25 300 Kč
• Notebook	10 800 Kč
• Ostatní	1000 Kč
Nábytek celkem	33 000 Kč
• Lavičky	8 900 Kč
• Skříně	19 500 Kč
• Stoly	4 600 Kč
Investiční náklady celkem	1 663 100 Kč

Rovnoměrné odepisování posilovacích strojů

Pořizovací cena posilovacích strojů činí 1 593 000 Kč a bude odepisována podle pravidel pro první odpisovou skupinu. První rok bude odepsána částka ve výši 20 % z pořizovací ceny. Ve zbylých dvou letech pak bude odepsáno každý rok 40 % z pořizovací ceny. Konkrétně bude tedy v prvním roce odepsána částka 318 600 Kč a ve druhém a třetím 637 200 Kč. Pro větší přehlednost jsou odepisované částky uvedeny v tabulce.

Tabulka č. 4.8 – Rovnoměrné odpisy posilovacích strojů

Rok	Výše odpisu
1	318 600 Kč
2 a 3	637 200 Kč

Mzdové náklady

V prvních měsících provozu se počítá s nižší návštěvností, a proto bude z důvodů minimalizace mzdových nákladů na hlavní pracovní poměr zaměstnán pouze společník Vojtěch Kasper. Dopomáhat mu bude jeden brigádník zaměstnaný na dohodu o provedení práce. Od nového roku se předpokládá už s vyšší návštěvností, tudíž bude přijat další zaměstnanec a rovněž se zvýší i počet brigádníků na dva. Pokud by tento trend setrval, bude se pokračovat v přijímání dalších zaměstnanců. Výše odměny brigádníků bude do 10 000 Kč, aby byla možnost využití slevy na daních a není třeba za ně odvádět zdravotní a sociální pojištění.

V tabulkách níže jsou uvedeny mzdové náklady pro první dvě období. První je počáteční a tedy od začátku podnikání do konce kalendářního roku a druhé začíná lednem následujícího roku a očekává se, že mzdové náklady budou od té doby konstantní.

Tabulka č. 4.9 – Mzdové náklady prvního období (5. -12. měsíc 2013)

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Odvody	Mzdové náklady
HPP	16 000 Kč	5 600 Kč	21 600 Kč
DoPP	9 000 Kč	/	9 000 Kč
Celkem	25 000 Kč	5 600 Kč	30 600 Kč

Tabulka č. 4.10 – Mzdové náklady dalších období

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Odvody	Mzdové náklady
HPP č. 1	20 000 Kč	7 000 Kč	27 000 Kč
HPP č. 2	14 000 Kč	4 900 Kč	18 900 Kč
DoPP č. 1	7 000 Kč	/	7 000 Kč
DoPP č. 2	8 000 Kč	/	8 000 Kč
Celkem	49 000 Kč	11 900 Kč	60 900 Kč

Provozní náklady

Provozní náklady budou rovněž jako mzdové rozděleny na dvě období. V první tabulce jsou uvedeny průměrné měsíční náklady do konce prvního roku, ve druhé pak pro následující roky. V položce nájem jsou zahrnuty služby s ním spojené (voda, plyn, atd.). Položka reklama bude mít největší hodnotu v prvním období podnikání, kdy bude potřeba dát

o společnosti vědět. Reklama bude zahrnovat náklady na propagaci prostřednictvím letáku, plakátů, inzerátů do novin a hlavně provoz a údržba internetových stránek. Letáky a plakáty budou tisknuty průběžně v jednotlivých měsících a stejně tak inzeráty budou placeny průběžně. Položka ostatní je tvořena především dezinfekčními prostředky a kancelářskými potřebami.

Tabulka č. 4.11 – Provozní náklady v prvním období

	Květen 2013	Září 2013	Prosinec 2013
Nájem včetně služeb	12 000 Kč	12 000 Kč	12 000 Kč
Mzdové náklady	30 600 Kč	30 600 Kč	30 600 Kč
Reklama	17 600 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč
Telefon	1000 Kč	1000 Kč	1000 Kč
Údržba strojů	0	2200 Kč	2200 Kč
Vedení účtu	185 Kč	185 Kč	185 Kč
Ostatní	1000 Kč	1000 Kč	1000 Kč
Odpisy	0	0	318 600 Kč
Internet	800 Kč	800 Kč	800 Kč
Celkem	63 185 Kč	55 785 Kč	374 385 Kč

Tabulka je záměrně vypracována na tři měsíce z důvodů vyšších nákladů za reklamu v prvním měsíci, kde je zahrnuta i tvora internetových stránek a také z důvodu absence nákladů na údržbu v tomto měsíci, jelikož stroje jsou nově zakoupeny. Položka, která velmi silně hýbe s náklady a vyskytuje se pouze v posledním měsíci roku, jsou odpisy. Celkové provozní náklady za první období tedy jsou $63\,185 + 374\,385 + (6 * 55\,785) = 772\,280$ Kč.

Tabulka č. 4.12 – Provozní náklady v dalších obdobích

	Leden 2014 (2015)	Prosinec 2014 (2015)
Nájem včetně služeb	12 000 Kč	12 000 Kč
Mzdové náklady	60 900 Kč	60 900 Kč
Reklama	2000 Kč	2 000 Kč
Telefon	1000 Kč	1000 Kč
Údržba strojů	2200 Kč	2200 Kč
Vedení účtu	185 Kč	185 Kč
Ostatní	1000 Kč	1000 Kč

Odpisy	0	637 200 Kč
Internet	800 Kč	800 Kč
Celkem	80 085 Kč	717 285 Kč

Rozdíl oproti předešlému měsíci je ve zvýšení mzdových nákladů způsobené příjmem nových zaměstnanců a ve snížení reklamních nákladů na minimum. Samozřejmě se zde projevila i zvětšená částka odpisů. Celkové provozní náklady za další období se rovnají $(11 \cdot 80\,085) + 717\,285 = 1\,598\,220 \text{ Kč}$.

Finanční zdroje

Společnost bude mít k dispozici vložený základní kapitál od společníků. Základní jmění je ze 75 % tvořeno Mgr. Michalem Kasperem, a proto mu připadne i 75 % výše ze zisku, zbylých 25 % připadá Vojtěchu Kasperovi. Vzhledem k velikosti především investičních a také zřizovacích nákladům je jasné, že vložený základní kapitál ve zmiňované výši nebude zdaleka stačit k jejich pokrytí. Po odečtení vychází manko 877 150 Kč. Bude tedy nutné uchýlit se k získání kapitálu z cizích zdrojů.

HARD fitness si zvolilo financování prostřednictvím bankovního úvěru. Výše vypůjčené částky by měla pokrýt nejen rozdíl mezi základním kapitálem, zřizovacími a investičními náklady ale také počáteční ztrátu, která z největší pravděpodobností nastane. Hodnota zapůjčené částky byla stanovena na rovný 1 000 000 Kč. Po zvážení několika možností byl vybrán bankovní institut Komerční banka. Splatnost úvěru bude 72 měsíců při 10,32 % roční úrokové míře. Měsíční splátka byla vyčíslena na **18 688 Kč**.

Předpokládané výnosy

Výnosy budou vycházet především z prodeje dlouhodobého vstupného a jednorázových vstupů. Malá část z nich pak bude tvořena příjmy z trenérských služeb. Jelikož HARD fitness nabízí několik druhů vstupného, bylo by obtížné a poměrně nepřesné spočítat počet konkrétně prodaných jednotlivých vstupů nebo permanentek. Budeme tedy vycházet z průměrných cen a odhadovaného počtu návštěvníků. Výše výnosů bude také z malé části ovlivněna mírnou sezonností. Největší návštěvnost se očekává před létem, kdy se lidé snaží na poslední chvíli zformovat postavu a po novém roce, kdy je návštěva posilovny často dílem novoročních předsevzetí, nebo snahy zhubnout kila nabraná přes vánoce. Naopak nejnižší návštěvnost bývá v průběhu letních měsíců.

Tabulka č. 4.13 - Přehled průměrných cen dlouhodobého a jednorázového vstupného

	Průměrná cena
Jednorázový vstup	51 Kč
Permanentka 30 dnů	458 Kč
Permanentka 90 dnů	1 144 Kč
Permanentka 180 dnů	2 135 Kč
1 bod	38 Kč

V tabulkách níže jsou zachyceny předpokládané výnosy pro zbylé měsíce roku 2013 a samostatně pro rok 2014. Obdobné výnosy jako v roce 2014 jsou očekávány i v roce 2015, a proto nebude rok 2015 dále rozpracováván. Pro lepší přehlednost jsou výnosy zaokrouhleny na celé tisíce.

Tabulka č. 4.14 – Výnosy rok 2013

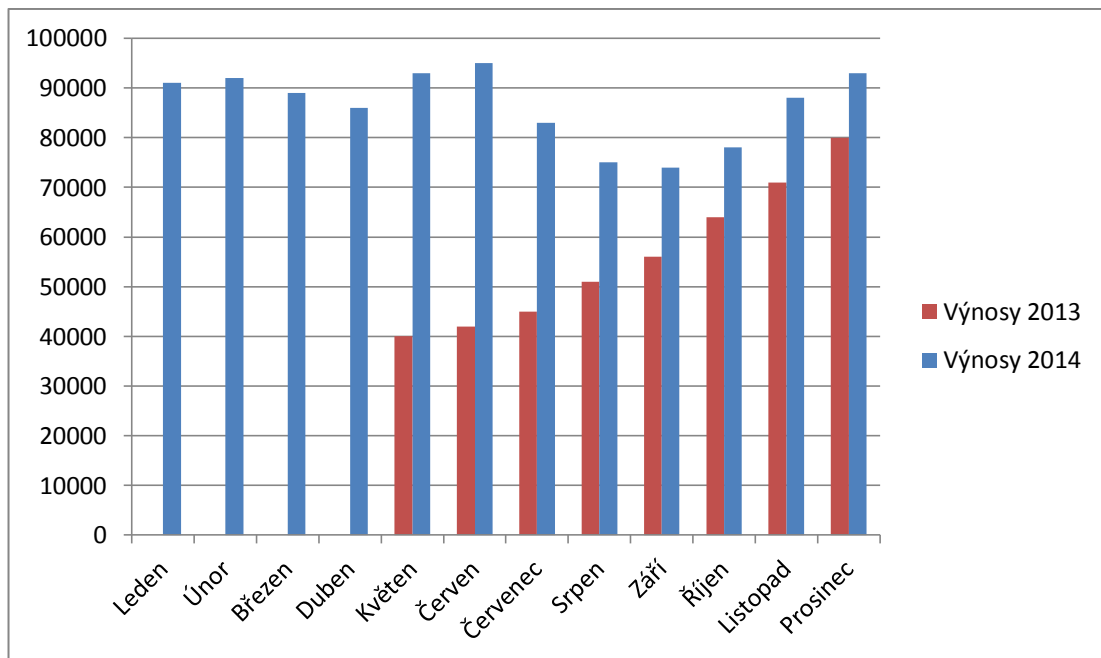
	Celkem výnosy
Květen	40 000 Kč
Červen	42 000 Kč
Červenec	45 000 Kč
Srpen	51 000 Kč
Září	56 000 Kč
Říjen	64 000 Kč
Listopad	71 000 Kč
Prosinec	80 000 Kč
Celkem	449 000 Kč

Tabulka č. 4.15 – Výnosy rok 2014

	Celkem výnosy
Leden	91 000 Kč
Únor	92 000 Kč
Březen	89 000 Kč
Duben	86 000 Kč
Květen	93 000 Kč
Červen	95 000 Kč
Červenec	83 000 Kč
Srpen	75 000 Kč
Září	74 000 Kč
Říjen	78 000 Kč
Listopad	88 000 Kč
Prosinec	93 000 Kč
Celkem	1 037 000 Kč

Po sečtení vychází celkové roční výnosy pro úvodní rok **449 000 Kč** a pro následující rok ve výši **1 037 000 Kč**. Už teď lze říci, že situace není moc příznivá, nicméně zdali to bude stačit k pokrytí nákladů a vytvoření nějakého zisku ukážou další analýzy. Pro přehlednější orientaci je níže připojen graf vývoje výnosů v jednotlivých měsících.

Graf č. 4.1 – Výnosy



Z grafu, jakožto i z tabulek, lze vyčíst, že výnosy v následujícím roce přesahují ty v předešlém, což je pro společnost HARD fitness pozitivní. Největší rozdíly lze vysledovat v květnu, červnu a červenci, ovšem to je způsobeno zejména problémy doprovázející začátek podnikání. Výnosy kulminují podle předpokladu v zimních a jarních měsících okolo 90 000 Kč. V dalších obdobích bohužel už není očekáván znatelný růst výnosů a dá se předpokládat, že při stávající nabídce služeb se bude jejich vrchol pohybovat okolo zmiňovaných 90 000 Kč. V případě velkého poklesu zájmu je podnik připraven reagovat zvýšením marketingové aktivity.

Předpokládané cash flow (CF)

Výkaz cash flow neboli přehled o peněžních tocích je jedním z nejdůležitějších ukazatelů, který vypovídá o tom, jak je podnik schopen vytvářet peníze. Podává informace o přírůstcích nebo úbytcích peněžních prostředků.

Výkaz CF HARD fitness je uvedený v následujících tabulkách. Počáteční stav peněžních prostředků (PSPP) činí 1 800 000 Kč a je dán součtem základního kapitálu a peněz získaných bankovním úvěrem. Od této položky se budou odečítat jednotlivá měsíční CF a získáme tak položku konečný stav peněžních prostředků (KSPP), který má důležitou vypovídající hodnotu. Dále se v tomto výkazu objeví nově splátka úvěru, ve výši 18 688 Kč, který byl pořízen u Komerční banky.

Tabulka č. 4.16 – Předpokládaný výkaz CF za rok 2013 (Kč)

	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	List.	Pros.
PSPP	1800000	80977	48504	19031	-4442	-22915	-33388	-36861
Příjmy	40000	42000	45000	51000	56000	64000	71000	80000
Zřizovací výdaje	14 050	0	0	0	0	0	0	0
Investiční výdaje	1663100	0	0	0	0	0	0	0
Provozní výdaje	63185	55785	55785	55785	55785	55785	55785	55785
Splátka úvěru	18688	18688	18688	18688	18688	18688	18688	18688
Celkem výdaje	1759023	74473	74473	74473	74473	74473	74473	74473
Cash flow	-1719023	-32473	-29473	-23473	-18473	-10473	-3473	5527
KSPP	80977	48504	19 031	-4442	-22915	-33388	-36861	-31334

Z uvedeného výkazu CF si lze udělat představu o budoucím vývoji podniku. Společnost pouze v jednom z osmi měsíců generovala peněžní tok, přičemž dostupné prostředky pro krytí výdajů byly vyčerpány již ve čtvrtém měsíci provozu a dochází k narůstání dluhu. Nicméně situace se ke konci roku trochu vylepšila a už došlo ke zmíněnému vytvoření peněz. Od dalšího období dochází ke zvýšení výnosů ale i změně některých nákladových položek, proto bude třeba spočítat výši peněžních toků i pro toto období, aby se podnikatelé ujistili, zda bude trend rostoucího CF pokračovat.

Tabulka č. 4.17 – Předpokládaný výkaz CF za první polovinu roku 2014 (Kč)

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
PSPP	-31334	-39107	-45880	-55653	-68426	-74199
Příjmy	91000	92000	89000	86000	93000	95000
Zřizovací výdaje	0	0	0	0	0	0

Investiční Výdaje	0	0	0	0	0	0
Provozní výdaje	80085	80085	80085	80085	80085	80085
Splátka úvěru	18688	18688	18688	18688	18688	18688
Celkem výdaje	98773	98773	98773	98773	98773	98773
Cash flow	-7773	-6773	-9773	-12773	-5773	-3773
KSP	-39107	-45880	-55653	-68426	-74199	-77972

Jelikož měsíc s největšími výnosy byl červen a celkové náklady se do konce roku nezmění, nedá se očekávat, že se bude situace v dalších měsících zlepšovat. Trend růstu CF se tedy nepotvrdil a podnik jde čím dál do větší ztráty.

Předpokládaný výkaz zisku a ztrát (VZZ)

VZZ nebo jinými slovy výsledovka ukazuje, jakého hospodářského výsledku podnik dosáhl za sledované období. Vyjadřuje tedy, zda podnik vykazuje zisk nebo ztrátu. Stejně jako výkaz CF je VZZ povinnou součástí účetní závěrky.

Následující VZZ sleduje první tři období provozu. Nově se zde vyskytuje na místo splátky pouze úrok, který se spočítá jako splátka-úmor. Opět se očekávají zpočátku záporné hodnoty, které by se měly postupem času zlepšovat. Celkové náklady budou silně ovlivněny odpisovou položkou, která v prvních třech letech provozu sníží daňový základ.

Tabulka č. 4.18 – Předpokládaný VZZ

	31. 12. 2013	31. 12. 2014	31. 12. 2015
Výnosy			
Tržby	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 037 000 Kč
Celkové Výnosy	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 037 000 Kč
Náklady			
Provozní náklady	453 680 Kč	961 020 Kč	961 020 Kč
Odpisy	318 600 Kč	637 200 Kč	637 200 Kč
Úrok z úvěru	66 329 Kč	87 137 Kč	72 297 Kč

Náklady celkem	838 609 Kč	1 685 357 Kč	1 670 517 Kč
VH před zdaněním	-389 609 Kč	- 648 357 Kč	-633 517 Kč
Daň			
VH po zdanění			

Podle výsledku z výkazu CF se dalo očekávat, že provoz bude zpočátku ztrátový. Jak už bylo řečeno konečný VH je velmi ovlivněn odpisy, které nám promítají zakoupené zařízení do nákladů. Kdyby byla zanedbána položka odpisů, přesto by v prvních dvou obdobích provozu vznikla ztráta a v třetím období by zisk byl zanedbatelný. Pokud by výnosy zůstaly v obdobné výši i pro rok 2016, dalo by se očekávat, že zisk poroste díky snižujícímu se úroku, nicméně ztrátu v předchozích letech by s určitostí nevyrovnal.

4.2 Shrnutí a doporučení

4.2.1 Shrnutí šetření

Po vyhotovení podnikatelského plánu lze s jednoznačnou určitostí říci, že projekt fitcentra umístěného v Hnojníku by byl velkým neúspěchem. Hlavní Achillovou patou projektu je lokace fitcentra, která by nezajistila dostatečnou klientelu. I přes pozitivní analýzu konkurence, která hrála do karet, si podnik nebyl schopen vytvořit dostatek příležitostí, jenž by převážily nevýhodu plynoucí z umístění. Silné stránky fitcentra jako zkušenosti, nízké ceny

a moderní vybavení neměly možnost být plně využity a tak zůstal jejich potenciál skrytý. Nicméně se dá říci, že marketingový plán vyzníval pro HARD fitness pozitivně, ale misku vah převážil finanční plán.

Nízké výnosy způsobené především malou návštěvností zapříčinily nedostatečné pokrytí nákladů. Analýza CF v první roce provozu vykazovala pouze jeden měsíc v plusu, přičemž by byly vyčerpány všechny zbylé prostředky ke krytí ztráty. V dalším roce už byly peněžní toky ve všech měsících záporné. Podnik by tedy v následujících dvou letech nebyl schopný generovat peníze. VZZ nedopadl o moc lépe, kdy se drobný zisk vyskytl až ve třetím roce provozu při zanedbání odpisů, které snižují daňový základ. Prognóza pro další roky byla mírně příznivější, ale i přesto by trvalo několik dalších let, než by se zaplatila vynaložená investice.

4.2.2 Doporučení

Pro tak silně ztrátový podnik, jakým je vypracovaná fiktivní firma existuje, celá řada doporučení, která by její situaci mohla vylepšit. Níže budou uvedeny některé z nich.

- V první řadě je určitě doporučováno snížení investičních nákladů. Vybavení posilovny by nemuselo být nové, ale stačilo by starší, čímž by se investiční náklady rapidně snížily. Rovněž by nebylo třeba brát tak vysoký úvěr a splátky by byly přijatelnější.
- Dalším řešením je snížení provozních nákladů. Snížení mezd nebo počtu zaměstnanců by se pozitivně projevilo ve výkazech. Položkou, kterou lze rovněž snížit jsou reklamní náklady.
- Ne moc perspektivním ale přesto reálným řešením by bylo vzít si další úvěr, který by pokryl vzniklou ztrátu a masivně investovat do reklamy, která by mohla zvýšit návštěvnost.

Dalším řešením, které bylo už zmíněno v marketingovém plánu, je zdražením současných služeb nebo rozšíření nabízených služeb. Nejjednodušší volbou by bylo začít s maloobchodním prodejem nebo provozem solária.

4.3 Výběr vhodné varianty řešení

Z uvedených variant doporučení byla vybrána kombinace první a druhé možnosti společně se zvýšením vstupného v dalších letech. Firma přistoupí k zakoupení staršího, a tím pádem i levnějšího vybavení. Nepředpokládá, že cena jednoho kusu vybavení přesáhne cenu 40 000 Kč, a proto není možné využít odpisy. Dále se počítá s nižším úvěrem a rovněž i s nižšími splátkami. Rovněž budou sníženy mzdy a počet zaměstnanců pro rok 2014.

Zřizovací náklady zůstanou ve stejné výši. Provozní náklady budou sníženy o výši odpisů a úbytku mezd ale očekává se větší výdaj na údržbu. Pro lepší orientaci jsou v tabulkách níže uvedeny nové mzdové a shrnuté provozní náklady za příští dva roky.

Tabulka č. 4.19 – Nové mzdové náklady prvního období (5. -12. měsíc 2013)

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Odvody	Mzdové náklady
HPP	15 000 Kč	5 250 Kč	20 250 Kč
DoPP	6 000 Kč	/	6 000 Kč
Celkem	21 000 Kč	5 250 Kč	26 250 Kč

Tabulka č. 4.20 – Nové mzdové náklady dalších období (2014,...)

Zaměstnanec	Hrubá mzda	Odvody	Mzdové náklady
HPP č. 1	18 000 Kč	6 300 Kč	24 300 Kč
DoPP č. 1	8 000 Kč	/	8 000 Kč
DoPP č. 2	8 000 Kč	/	8 000 Kč
Celkem	34 000 Kč	6 300 Kč	40 300 Kč

Tabulka č. 4.21 – Srovnání mzdových nákladů

	2013	2014
Staré mzdové náklad	244 800 Kč	730 800 Kč
Nové mzdové náklady	210 000 Kč	483 600 Kč
Ušetřeno	34 800 Kč	247 200 Kč

V prvním období byly sníženy pouze mzdy, ale byl zachován počet zaměstnanců oproti dalším období, kdy došlo k mírnému zvýšení mezd brigádníků, avšak byl snížen celkový počet zaměstnanců o jednoho. V další tabulce je znázorněno, jak se změna mezd projeví na celkových ročních provozních nákladech. Jelikož je zakoupeno starší vybavení, náklady na údržbu vzrostou odhadem o 5 000 Kč ročně.

Tabulka č. 4.22 – Srovnání provozních nákladů

	2013	2014
Celkem staré prov. náklady	453 680 Kč	961 020 Kč
Celkem nové prov. náklady	423 880 Kč	718 820 Kč
Ušetřeno	29 800 Kč	242 200 Kč

Výše úspory v prvním roce je dána především sníženým počtem měsíců, které podnik poběží a už relativně nízko stanovenými provozními náklady. Ve druhém roce je úspora už znatelnější. V dalších letech se očekává obdobný průběh, a proto bude počítáno s hodnotou provozních nákladů z roku 2014. Výnosy jsou očekávány ve stejné výši jako před snížením provozních nákladů, akorát v roce 2015 se promítne zvýšení vstupného, viz tabulka.

Tabulka č. 4.23 – Výnosy

	2013	2014	2015
Celkem	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 153 000 Kč

Posledními dvěma kroky je stanovení nových investičních nákladů a vybrání vhodné výše úvěru, který pokryje tyto náklady i očekávanou počáteční ztrátu. V tabulkách 4.24 a 4.25 jsou dále znázorněny nové investiční náklady a jejich srovnání.

Tabulka č. 4.24 – Nové investiční náklady

Položka	Částka
Vybavení posilovny celkem	984 000 Kč
• Zařízení pro hrudník	144 000 Kč
• Zařízení pro paže	109 000 Kč
• Zařízení pro ramena	110 000 Kč
• Zařízení pro dolní končetiny	155 000 Kč
• Zařízení pro záda	185 000 Kč
• Zařízení pro břicho	65 000 Kč
• Aerobní stroje	216 000 Kč
Elektronika celkem	37 100 Kč
• Aparatura	25 300 Kč
• Notebook	10 800 Kč
• Ostatní	1000 Kč
Nábytek celkem	33 000 Kč
• Lavičky	8 900 Kč
• Skříně	19 500 Kč
• Stoly	4 600 Kč
Investiční náklady celkem	1 054 100 Kč

Tabulka č. 4.25 – Srovnání investičních nákladů

Staré investiční náklady	1 663 100 Kč
Nové investiční náklady	1 054 100 Kč
Ušetřeno	609 000 Kč

Nový úvěr byl vzat rovněž od Komerční banky a hodnota zapůjčené částky byla stanovena na 450 000 Kč. Splatnost úvěru bude 60 měsíců při 10,2 % roční úrokové míře. Měsíční splátka byla vyčíslena na **9 606 Kč**. Výše úvěru společně se základním kapitálem by měly stačit k uhrazení investičních nákladů i počáteční ztráty.

4.3.1 Předpokládané nové CF

Tabulka č. 4.26 – Nový výkaz CF

	31. 12. 2013	31. 12. 2014	31. 12. 2015
PSPP	1 250 000 Kč	130 122 Kč	333 030 Kč
Příjmy	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 153 000 Kč
Zřizovací výdaje	14 050 Kč	0	0
Investiční výdaje	1 054 100 Kč	0	0
Provozní výdaje	423 880 Kč	718 820 Kč	723 820 Kč
Splátka úvěru	76 848 Kč	115 272 Kč	115 272 Kč
Celkem výdaje	1 568 878 Kč	834 092 Kč	839 092 Kč
Cash flow	- 1 119 878 Kč	202 908 Kč	313 908 Kč
KSP	130 122 Kč	333 030 Kč	646 938 Kč

4.3.2 Předpokládaný nový VZZ

Tabulka č. 4.27 – Nový VZZ

	31. 12. 2013	31. 12. 2014	31. 12. 2015
Výnosy			
Tržby	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 153 000 Kč
Celkové Výnosy	449 000 Kč	1 037 000 Kč	1 153 000 Kč
Náklady			
Provozní náklady	423 880 Kč	718 820 Kč	723 820 Kč
Úrok z úvěru	29 201 Kč	37 470 Kč	29 153 Kč
Náklady celkem	453 081 Kč	756 290 Kč	752 973 Kč
VH před zdaněním	-4 081 Kč	280 710 Kč	400 027 Kč
Daň		53 335 Kč	76 005 Kč
VH po zdanění		227 375 Kč	324 022 Kč

4.3.3 Shrnutí nového šetření

Pomocí výkazů CF a VZZ bylo ověřeno, že kroky, podniknuté v oblasti nákladů a výnosů byly úspěšné. Snížení investičních a provozních nákladů mělo příznivý vliv na další vývoj podniku. Jak se předpokládalo, snížila se výše úvěru o více než polovinu a počáteční tlak způsobený nízkou návštěvností a bankou se dal ustát. Společnost nejen začala produkovat peněžní toky, ale také vykazovala zisk. Podnikání se tedy stalo potenciálně úspěšným.

5 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo založení a zahájení činnosti fiktivní firmy s právní formou společnosti s ručením omezeným, včetně popsání postupu založení se seznamem potřebných dokumentů. Vedlejšími cíli pak vypracování podnikatelského plánu, který by byl reálným podkladem pro podnikání.

Bakalářská práce je rozdělena na dva hlavní celky. První celek je teoretický a slouží jako poklad, pro praktickou část. Prvním krokem bylo definování základních pojmů, které je nutné rozlišovat. V dalším bodě již byla rozebrána samotná problematika malých a středních podniků včetně jejich výhod i nevýhod. Rovněž bylo nutné seznámit se s významem a základní strukturou podnikatelského plánu. Posledním bodem teoretické části byl rozbor právních forem podnikání, které je možno založit v české republice, se zaměřením na společnost s ručením omezeným.

Praktická část má dvě hlavní podkapitoly. V první byla autorem vypracována případová studie, ve které nastínil základní údaje týkající se umístění, volby právní formy a majetkových vztahů společnosti. V této kapitole se rovněž nachází seznam jednotlivých kroků, potřebných k založení společnosti, včetně časové návaznosti, a také seznam všech potřebných dokumentů, nutných k založení zmíněné fiktivní firmy. Z této části bylo podstatným ziskem poznatkem zjištění administrativní a časové náročnosti, která založení společnosti s ručením omezeným doprovází. Česká republika by se v těchto ohledech mohla nechat inspirovat některými zeměmi Evropské Unie, kde je celý proces jednodušší. Jedinou výhodou na zakládacím procesu byl shledán jednotný registrační formulář. Avšak v současné době existuje celá řada specializovaných firem, které se zaměřují přímo na zakládání společností, čímž usnadňují celý proces. Naopak překvapením byla, nebere-li se v potaz základní kapitál, relativně nízká finanční náročnost.

Posledním krokem bylo vypracování podnikatelského plánu pro fiktivní firmu, podle kterého by mohla začít podnikat. Jelikož se jednalo o jeden z cílů práce, byla této části věnována vysoká pozornost. Konkrétně byl pak podrobně rozebrán především marketingový a finanční plán. I přes některé příznivé aspekty, které zpočátku vypovídaly ku prospěchu fiktivní firmy, byl výsledek šetření nakonec překvapující. Marketingový plán byl zaměřený především na analýzu konkurence a cílové zákaznické skupiny. Rovněž byl využit i marketingový mix, díky kterému byly definovány nabízené služby, ceny, umístění

a propagace. Poslední část podnikatelského plánu byla věnována stěžejní části, a to finančnímu plánu. Zde se pomocí analýzy výkazů zisků a ztrát a cash flow, které vyšly nepříznivě, dospělo k rozhodnutí o nevýhodnosti podnikání a bylo třeba navrhnout některé varianty řešení. Závěrem byly realizovány kombinace řešení, které pomohly problém vyřešit.

Cíle, které byly vytyčené v úvodu, byly tímto splněny. Tato práce může posloužit jako orientační návod pro jedince, kteří se rozhodnou založit vlastní společnost. Rovněž si z ní lze vzít poučení, že ne každý slibně vypadající podnik bude úspěšný.

Seznam použité literatury

Knížní zdroje

- [1] BARTOŠÍKOVÁ, Miroslava a Ivana ŠTENGLOVÁ. *Společnost s ručením omezeným*. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-441-4.
- [2] DVOŘÁK, Tomáš. *Společnost s ručením omezeným*. 2. přeprac. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2005. ISBN 80-735-7089-0.
- [3] DVOŘÁK, Tomáš. *Akciová společnost a Evropská společnost*. 2., aktualiz. vyd. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-807-3574-307
- [4] DVOŘÁK, Tomáš. *Veřejná obchodní společnost*. Praha: ASPI, 2003. ISBN 80-863-9561-8.
- [5] DVOŘÁK, Tomáš. *Komanditní společnost*. Praha: ASPI, 2004. ISBN 80-735-7027-0
- [6] DVOŘÁK, Tomáš. *Evropské hospodářské zájmové sdružení*. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-735-7206-0.
- [7] FOLVARČNÁ, Andrea. *Malé a střední podnikání*. 2. vyd. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2009. ISBN 978-80-86764-63-4.
- [8] HISRIC, Robert D. a Michael P. PETERS. *Založení a řízení nového podniku*. Praha: Victoria Publishing, 1996. ISBN 80-858-6507-6.
- [9] KORÁB, Vojtěch et al. *Založení a řízení podniků: studijní text pro obor Podnikové finance a obchod*. 2. dopl. vyd. Brno: CERM, 2008. ISBN 978-80-214-3792-0.
- [10] MIKUŠOVÁ, Marie. *Podnikání v praxi: Praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet On Line, 2004. ISBN 80-239-3195-4.
- [11] MIKUŠOVÁ, Marie. *Manažer malé a střední firmy*. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2002. ISBN 80-248-0099-3.
- [12] SRPOVÁ, Jitka et al. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1263-1.
- [13] SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ et al. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
- [14] SYNEK, Miloslav et al. *Manažerská ekonomika*. 5. akt a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1
- [15] ŠTĚPÁNOVÁ, Silvie. *Zakládáme a provozujeme živnost: podnikání podle živnostenského zákona*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-802-5117-354.

- [16]VEBER, Jaromír, Jitka SRPOVÁ et al. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. akt a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- [17]ZIMMERER, Thomas W. a N. SCARBOROUGH. *Essentials of entrepreneurship and small business management*. 3rd ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2002. ISBN 978-013-1225-152.

Zákony

- [18]Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.
- [19]Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání.

Internetové zdroje

- [20]ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Malé a střední firmy v ekonomice ČR v letech 2003 až 2010* [online]. ČSU [1. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/p/1161-11>
- [21]CZECHINVEST. *Definice malého a středního podnikatele* [online]. CzechInvest [22. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>

Seznam zkratek

CF – cash flow

ČR – Česká republika

DIČ – daňové identifikační číslo

DoPP – dohoda o provedení práce

EU – Evropská Unie

HDP – hrubý domácí produkt

HPP – hlavní pracovní poměr

IČ – identifikační číslo

JRF – jednotný registrační formulář

KSPP – konečný stav peněžních prostředků

MSP – malý a střední podnik

PSPP – počáteční stav peněžních prostředků

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

VH – výsledek hospodaření

VZZ – výkaz zisku a ztrát

ŽZ – živnostenský zákon

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 8. 5. 2013

.....*Vojtěch Kasper*.....

Vojtěch Kasper

Seznam příloh

- Příloha č. 1 Společenská smlouva
- Příloha č. 2 Prohlášení správce vkladu
- Příloha č. 3 Čestné prohlášení jednatele a jeho podpisový vzor
- Příloha č. 4 Jednotný registrační formulář
- Příloha č. 5 Příloha předmět podnikání
- Příloha č. 6 Prohlášení odpovědného zástupce
- Příloha č. 7 Žádost o výpis z rejstříků trestů jednatele (odpovědného zástupce)
- Příloha č. 8 Odborná způsobilost
- Příloha č. 9 Nájemní smlouva
- Příloha č. 10 Návrh na zápis do obchodního rejstříku
- Příloha č. 11 Přihláška k daňové registraci
- Příloha č. 12 Provozní řád posilovny

Společenská smlouva

O založení společnosti s ručením omezeným **HARD fitness, s.r.o.**

uzavřena mezi:

- (1) **Vojtěch Kasper**, r.č. 910414/1234, bytem Hnojník 123
 - (2) **Mgr. Michal Kasper**, r.č. 800220/1234, bytem Smetanova 1, Frýdek – Místek
- (Dále jen jako „Společníci“)

1 FIRMA A SÍDLO

- 1.1 Společníci se dohodli na založení společnosti s ručením omezeným.
- 1.2 Společnost vzniká dnem, ke kterému bude zapsána do obchodního rejstříku.
- 1.3 Obchodní firma společnosti zní: **HARD fitness, s.r.o.** (Dále jen „Společnost“)
- 1.4 Sídlem společnosti je Hnojník 666.

2 PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ

Předmětem podnikání společnosti je:

1. provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti,
2. poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness.

3 TRVÁNÍ SPOLEČNOSTI

Společnost se zakládá na dobu neurčitou.

4 ZÁKLADNÍ KAPITÁL

- 4.1 Základní kapitál společnosti činí při jejím založení 800 000 Kč.
 - (1) Vklad **Vojtěcha Kaspera** činí 200 000 Kč.
 - (2) Vklad **Mgr. Michala Kaspera** činí 600 000 Kč.
- 4.2 Společníci se zavazují splatit před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku 100% svých vkladů, a to u peněžního ústavu Komerční banka na účet zřízený za tímto účelem.

4.3 Správcem vkladu se tímto ustanovuje **Mgr. Michal Kasper**, r.č. 800220/1234, bytem Smetanova 1, Frýdek – Místek.

4.4 Obchodní podíl lze převést na jinou osobu.

5 ORGÁNY SPOLEČNOSTI

5.1 Orgány společnosti jsou

1) valná hromada

2) jednatel

6 VALNÁ HROMADA

6.1 Působnost valné hromady upravuje obchodní zákoník.

6.2 Valná hromada si může vyhradit rozhodování věcí, které jinak náleží do působnosti jiných orgánů společnosti.

6.3 Každý společník má jeden hlas na každých 1000 Kč svého vkladu.

6.4 Valná hromada je schopná usnášení, jsou-li na ni přítomni společníci, kteří mají aspoň polovinu hlasů. Valná hromada rozhoduje prostou většinou hlasů, nestanoví-li právní předpisy jinak.

7 JEDNATEL

7.1 Jednatel společnosti se při založení ustanovuje **Vojtěch Kasper**, který jedná jménem společnosti samostatně.

7.2 Jednatel je povinen zajistit řádné obchodní vedení společnosti, vedení předepsané evidence společnosti a jejího účetnictví. Jednatel je povinen vést seznam společníků, svolávat valnou hromadu a připravovat její program a informovat společníky o záležitostech společnosti.

7.3 Jednatele jmenuje valná hromada na dobu dvou let, jednatel může být jmenován i opakovaně, a to bez omezení.

8 REZERVNÍ FOND

Společnost vytváří rezervní fond ve výši 10% základního kapitálu. Způsob vytváření a použití rezervního fondu stanoví obchodní zákoník.

9 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1 Ke změně obsahu této společenské smlouvy je třeba souhlasu všech společníků, nestanoví-li zákon jinak.

9.2 Práva a závazky smluvních stran podle této Smlouvy se řídí právem České republiky.

- 9.3 Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních, po jednom vyhotovení obdrží každý Společník, dvě vyhotovení se přiloží k návrhu na zápis Společnosti do obchodního rejstříku.
- 9.4 Po přečtení této Smlouvy smluvní strany potvrzují, že její obsah, prohlášení, práva a závazky v ní uvedené odpovídají jejich pravdivé, vážné a svobodné vůli a že tato Smlouva byla uzavřena na základě vzájemné dohody, nikoli ve stavu tísně za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho smluvní strany připojily k této Smlouvě vlastnoruční podpisy.

V Hnojníku dne 1. 3. 2013

V Hnojníku dne 1. 3. 2013

Podpis: 

Jméno: Vojtěch Kasper

Podpis: 

Jméno: Mgr. Michal Kasper

Společenská smlouva byla notářsky ověřena.

Prohlášení správce vkladů o splacení vkladů jednotlivými společníky

ve smyslu ustanovení § 60 odst. 4 obchodního zákoníku

Obchodní společnost: **HARD fitness, s.r.o.**,
se sídlem **Hnojník 666**.

Správce vkladů: **Mgr. Michal Kasper**,
dat.nar. **20. 2. 1980**,
bytem **Smetanova 1, Frýdek – Místek**.

Správce vkladů prohlašuje, že:

Společník **Mgr. Michal Kasper** složil před zápisem společnosti do obchodního rejstříku k mým rukám na základní kapitál společnosti 100% svého peněžitého vkladu, tj. částku ve výši **600 000 Kč**.

Společník **Vojtěch Kasper** složil před zápisem společnosti do obchodního rejstříku k mým rukám na základní kapitál společnosti 100% svého peněžitého vkladu, tj. částku ve výši **200 000 Kč**.

Ve Frýdku - Místku dne 4. 3. 2013.



správce vkladů

úředně ověřený podpis

Čestné prohlášení a podpisový vzor jednatele

Já, níže podepsaný **Vojtěch Kasper**, r.č. 910414/1234, trvale bytem: **Hnojník 123**, prohlašuji, že souhlasím se svým ustanovením do funkce jednatele obchodní společnosti: **HARD fitness, s.r.o.**, se sídlem: **Hnojník 666** a s převzetím práv a povinností v rozsahu stanoveném ustanoveními příslušných právních předpisů.

Čestně prohlašuji, že u mne není dána překážka provozování živnosti stanovená zákonem č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání, tj. že na můj majetek nebyl prohlášen konkurs ani nebyl návrh na jeho prohlášení zamítnut pro nedostatek majetku a že mi soudem ani správním orgánem nebyl uložen zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti, která je předmětem podnikání shora uvedené obchodní společnosti, a to ani v tomto, ani oboru příbuzném a dále, že je mi více než 18 let, že mám plnou způsobilost k právním úkonům a že jsem osoba bezúhonná ve smyslu citovaného zákona, což dokládám výpisem z rejstříku trestů.

Čestně prohlašuji, že u mne nejsou dány překážky výkonu funkce ve smyslu ustanovení §31a obchodního zákoníku, tj. že jsem nevykonával činnost jako statutární orgán nebo jeho člen či člen jiného orgánu právnické osoby, na jejíž majetek by byl prohlášen konkurs či návrh na jeho prohlášení zamítnut pro nedostatek majetku.

Jsem si vědom, že úmyslné uvedení nepravdivých údajů v tomto čestném prohlášení může být posuzováno jako přestupek nebo trestný čin.

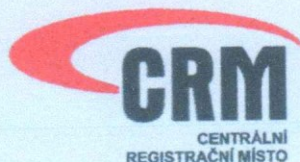
Můj níže uvedený úředně ověřený podpis rovněž představuje vzor podpisu, kterým se budu jako jednatel jménem společnosti podepisovat.

V Hnojníku dne 1. 3. 2013



jednatel

notářsky ověřeno



JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

PRÁVNICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ¹⁾	HARD FITNESS, S.R.O.		
b) právní forma	S.R.O.	c) identifikační číslo	

02 Sídlo

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
	666		739 53
e) název obce	f) část obce		
HNOJNÍK			
g) okres	h) stát		
FRÝDEK-MÍSTEK	CR		

03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	POSKYTOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVNÝCH A SPORTOVNÍCH SLUŽEB V OBLASTI FITNESS
-------------------	--

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
	VOJTECH	KASPER	
e) datum narození	f) rodné číslo		
14.04.1991	04.14.12.34		

05 Bydliště / pobyt¹⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
	123		739 53
e) název obce	f) část obce		
HNOJNÍK			
g) okres	h) stát		
FRÝDEK-MÍSTEK	CR		

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt¹⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
	VOJTECH	KASPER	
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
CR		14.04.1991	04.14.12.34
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ¹⁾
TRINEC	FRÝDEK-MÍSTEK	CR	žena / muž ¹⁾

¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 08 (012013)

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

06.03.2013

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

1									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

13 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny	i) umístění provozovny		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) provozovna podléhající kolaudaci		
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru			

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa ¹ ÚP v			
a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ² ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ³	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat
k) kontaktní osoba na pracovišti		l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.	

ČÁST C - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH


a) pro živnostenský úřad	<input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	b) pro finanční úřad	<input type="checkbox"/> počet příloh	c) pro Úřad práce	<input type="checkbox"/> počet příloh
--------------------------	--	----------------------	---------------------------------------	-------------------	---------------------------------------

ČÁST D - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení			

ČÁST E - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
------------	--------------------	-----------

jméno podatele	příjmení podatele	 vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě		
v	dne	

**PŘÍLOHA
PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ**

podací razítko

Identifikační část podnikatele

a) jméno a příjmení / obchodní firma / název ¹⁾	b) identifikační číslo
HARD FITNESS, S.R.O.	
c) rodné číslo	d) datum narození ¹⁾

Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 2.	PROVOZOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVNÝCH A SPORTOVNÍCH ZARÍZENÍ A ORGANIZOVÁNÍ SPORTOVNÍ ČINNOSTI - 74
pořadové číslo 3.	
pořadové číslo 4.	
pořadové číslo 5.	
pořadové číslo 6.	
pořadové číslo 7.	
pořadové číslo 8.	
pořadové číslo 9.	
pořadové číslo 10.	
pořadové číslo 11.	

jméno podatele VOJTECH	příjmení podatele KASPER	Kasper Vojtech vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě JEDNATEL		
V TRINCI	dne 6. 3. 2013	

PROHLÁŠENÍ ODPOVĚDNÉHO ZÁSTUPCE

podací razítko

Identifikační část podnikatele

a) jméno a příjmení / obchodní firma / název ¹⁾	b) identifikační číslo
HARD FITNESS, S.R.O.	
c) rodné číslo	d) datum narození ¹⁾

01 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno VOJTECH	c) příjmení KASPER	d) titul
e) datum narození 1.4.10.411.9.9.1			

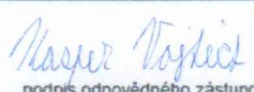
02 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné 123	c) číslo orientační	d) PSČ 43953
e) název obce HNOJNÍK	f) část obce		
g) okres FRÝDEK-MÍSTEK	h) stát ČESKÁ REPUBLIKA		

Prohlašuji ve smyslu ustanovení § 46 odst. 1 a 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, že souhlasím s ustanovením do funkce odpovědného zástupce u výše uvedeného podnikatele.

03 Předmět podnikání

POSKYTOVÁNÍ TELOVÝCHOVNÝCH A SPORTOVNÍCH SLUŽEB V OBLASTI FITNESS
--

jméno VOJTECH	příjmení KASPER	 podpis odpovědného zástupce ²⁾
v TRNCI	dne 6.3.2013	

¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přidělené rodné číslo

²⁾ podpis na prohlášení musí být úředně ověřen, neúčinní-li odpovědný zástupce prohlášení před živnostenským úřadem
MPO POZ – vzor č. 02 (082010)

ŽÁDOST O VÝPIS Z REJSTŘÍKU TRESTŮ

Místo pro
kolkovou
známku

50 Kč

UPOZORNĚNÍ
Adresu žadatele, na kterou se má výpis
zaslat, uvádějte ve tvaru:

jméno, příjmení
název ulice, číslo domu
PSČ název města nebo obce



Adresa žadatele

HNOŠNÍK 123, 729 53

Výplní žadatel	Jméno a původní (rodné) příjmení YOSTEĚCH KASPER		Nynější příjmení		Rodné číslo 9 1 0 4 1 4 1 2 3 4	
	Den, měsíc, rok narození 14.04.1991	Místo narození TRINEC	Okres F-17		Pohlaví * Muž Žena	Státní občanství
	Jméno a příjmení otce JOSEF KASPER	Jméno a příjmení matky ZDENKA KASPEROVA		Rodné příjmení matky		
	Trvalý pobyt žadatele HNOJNÍK 123				Podpis žadatele Yosteěch Kasper	

Výplní ověřující orgán	<p>Razítko orgánu, který ověřil správnost údajů a totožnost žadatele</p> <hr/>	<p>ZÁZNAM REJSTŘÍKU TRESTŮ</p>
	<p>Ověřeno podle Účel žádosti ** Spisová značka - č.j. ** Datum a podpis zodpovědného pracovníka</p>	

* Nehodící se škrtněte

**** Poučení níže**

Tisk: MZV ČR

Poučení (§11, §12 zákona č.269 / 1994 Sb., o Rejstříku trestů)

1. Na písemnou žádost osoby, jejíž totožnost byla ověřena, se vydá výpis z evidence Rejstříku (dále jen výpis) týkající se této osoby. Za vydání výpisu se platí poplatek podle zákona o správních poplatcích kolkovou známkou. Správnost údajů uvedených v této žádosti a totožnost žadatele bezplatně ověřují okresní státní zastupitelství, obecní úřad, městský úřad, úřad města, v hl. m. Praze obvodní úřad nebo místní úřad, v územně členěných statutárních městech úřad městského obvodu nebo úřad městské části, který vede matriku. Ověření se provede podle občanského průkazu, rodného listu nebo jiného dokladu. Tyto orgány po ověření správnosti údajů žádost žadatelé nevracejí, ale zasílají ji Rejstříku trestů.
2. Výpis se dále vydává na žádost soudu pro potřeby jiného než trestního řízení a orgánu veřejné správy pro potřeby řízení a přestupku. Pro jiné účely lze výpis vydat, stanoví-li tak zvláštní zákon. Orgán, který žádá o výpis, uvede účel žádosti a spisovou značku.



Ing. Mário URBAN

HRUŠOVSKÁ 11, 702 00 OSTRAVA-PŘÍVOZ

Číslo: 01/12-14-F

OSVĚDČENÍ

Jméno a příjmení: **Vojtěch KASPER**

Den, měsíc a rok narození: **14. dubna 1991**

Získal(a) osvědčení o odborné způsobilosti pro:

INSTRUKTOR FITNESS

Rozhodnutí o akreditaci k vydání dokladu o odborné způsobilosti s celostátní platností podle § 3 odst. 1 písm. f) zákona č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů, uděleno MŠMT ČR dne 28.6. 2012 pod č.j.: 050/2012-50 - R

V Ostravě dne: **16.12. 2012**

předseda zkušební komise



statutární zástupce vzdělávacího zařízení

Smlouva o nájmu nebytových prostor

uzavřená dle ustanovení zákona č. 116/1990 Sb., o nájmu
a podnájmu nebytových prostor

mezi

1. **obcí** **Hnojník**
sídlem Hnojník 222
IČ 00296678
(dále také jen „pronajímatel“)

a

2. **společností** **HARD fitness, s.r.o.**
sídlem Hnojník 666
IČ dosud nepřiděleno
jednající Vojtěch Kasper
(dále také jen „nájemce“)

společně také „smluvní strany“

I.

Úvodní ustanovení

1. Pronajímatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem budovy číslo popisné 666, která se nachází na pozemku parcelní číslo 456, zapsaném na listu vlastnictví číslo 282 v katastru nemovitostí, vedeném Katastrálním úřadem v Třinci pro katastrální území obec Hnojník.
2. Pronajímatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti této smlouvy je oprávněn dát nebytový prostor nájemci do nájmu.

II.

Předmět nájmu

1. Pronajímatel přenechává nájemci touto smlouvou do nájmu nebytový prostor, a to se všemi součástmi a příslušenstvím (dále také jen „předmět nájmu“).
2. Nedílnou součástí sjednaného nájmu jsou užívací a obdobná práva a práva na poskytování služeb vázící se k předmětu nájmu jako celku, bez nichž by nájemce nemohl předmět nájmu v souladu s touto smlouvou řádně užívat nebo by byl v užívání omezen (např. právo vstupu, právo na dodávku vody, elektřiny, tepla), a to včetně práva vstupu k nebytovému prostoru hlavním vchodem do nemovitosti a práva přístupu k nemovitosti.

3. Pronajímatel je povinen umožnit nájemci nerušený výkon práv dle předchozího odstavce.
4. Nájemce nebytový prostor se všemi jeho součástmi a příslušenstvím do nájmu přejímá a zavazuje se za užívání předmětu nájmu platit sjednané nájemné a náhradu nákladů v souladu s článkem IV. této smlouvy.
5. O předání a převzetí nebytového prostoru sepiší smluvní strany protokol.

III. Účel nájmu

1. Účelem nájmu je umožnit nájemci užívat nebytový prostor pro výkon jeho podnikání. Nájemce je povinen předmět nájmu užívat v souladu s jeho povahou a stavebním určením, a to po celou dobu smluvního vztahu.
2. Nájemce není oprávněn dát předmět nájmu do podnájmu třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu pronajímatele; to platí i pokud jde o část předmětu nájmu, jeho součást či příslušenství.

IV. Výše nájemného, jeho splatnost a způsob placení

1. Nájemce je povinen uhradit pronajímateli nájemné, které smluvní strany sjednaly ve výši **12 000 Kč** měsíčně. Nájem zahrnuje veškeré poplatky za služby. Nájemné bude hrazeno v měsíčních splátkách na účet pronajímatele a to vždy k 14. dni kalendářního měsíce.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Nájemce je povinen:
 - a) řádně a včas uhradit pronajímateli sjednané nájemné a náklady za služby;
 - b) užívat předmět nájmu k dohodnutému účelu hospodárně a předcházet jeho poškození, nadměrnému opotřebení či znehodnocení;
 - c) pečovat o předmět nájmu, dbát o jeho vzhled, chránit jej před poškozením, upozornit bez zbytečného odkladu pronajímatele na závady a potřebu oprav, jakož i hrozící škodu – v opačném případě odpovídá za škodu, která nesplněním této povinnosti vznikne;
 - d) nést ze svého náklady spojené s užíváním předmětu nájmu a provádět na svůj náklad jeho běžnou údržbu (vymalování místností);
 - e) provádět na svůj náklad drobné a běžné opravy předmětu nájmu, jeho součástí a příslušenství, přičemž drobnými a běžnými opravami se rozumějí takové opravy věci, jejichž cena nepřesáhne v jednotlivém případě opravy částku 5 000,-Kč; k provedení těchto oprav nájemce nepotřebuje předchozí souhlas pronajímatele;

- f) provést změnu předmětu nájmu pouze s předchozím souhlasem pronajímatele a na svůj náklad;
- g) umožnit pronajímateli, popř. jiným oprávněným osobám, na jejich žádost a v termínu jimi stanoveném přístup do nebytového prostoru za účelem kontroly užívání předmětu nájmu v souladu s touto smlouvou, provádění potřebných revizí předmětu nájmu, jeho součástí a příslušenství, údržby a oprav a dále těmto osobám poskytovat potřebnou součinnost;
- h) provádět nezbytná ochranná a zabezpečovací opatření k zajištění bezpečnosti předmětu nájmu včetně dodržování předpisů vztahujících se k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, předpisů protipožárních, hygienických, ekologických i předpisů o ochraně majetku a zdraví osob;
- i) v případě skončení nájmu dle této smlouvy nejpozději ke dni skončení nájmu vyklidit a vrátit pronajímateli předmět nájmu ve stavu, v jakém jej převzal, s přihlédnutím k obvyklému opotřebení, pokud se strany nedohodnou jinak.

2. Pronajímatel je povinen:

- a) předat nájemci nebytový prostor ve stavu způsobilém k dohodnutému účelu nájmu;
- b) provádět na svůj náklad pravidelné a předepsané kontroly a revize nebytového prostoru, jeho součástí a příslušenství;
- c) provádět opravy nebytového prostoru nad rámec povinností nájemce stanovených v této smlouvě.

VI. Doba nájmu

1. Nájem podle této smlouvy se sjednává ode dne **5. 3. 2013** na dobu neurčitou.

2. Nájem končí:

2.1 písemnou dohodou smluvních stran;

2.2 písemnou výpovědí;

Ta musí být doručena druhé smluvní straně, přičemž výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi a činí tři měsíce.

V případě, že nájemce bude o více než jeden měsíc v prodlení s placením nájemného nebo nákladů za služby, je pronajímatel oprávněn smlouvu vypovědět v patnáctidenní výpovědní lhůtě, která počíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení.

V případě, že pronajímatel podstatným způsobem poruší své povinnosti z této smlouvy, je nájemce oprávněn smlouvu vypovědět v patnáctidenní výpovědní lhůtě, která počíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení.

VII.
Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti neupravené touto smlouvou se řídí zákonem č. 116/1990 Sb., o nájmu a podnájmu nebytových prostor, občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími, vše v platném a účinném znění.
2. Změny a doplňky této smlouvy je možné činit pouze po dohodě smluvních stran formou písemných dodatků.
3. Smlouva byla vypracována ve 2 vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží po 1 exemplářích.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Autentičnost této smlouvy potvrzují svým podpisem.

V Hnojníku dne 5. 3. 2013

V Hnojníku dne 5. 3. 2013

.....
pronajímatel

.....

nájemce

Návrh na zápis nebo zápis změny zapsaných údajů do rejstříku

☒ obchodního

☐ nadačního

☐ obecně prospěšných společností

☐ společenství vlastníků jednotek

I.

REJSTŘÍKOVÝ SOUD, KTERÉMU JE NÁVRH URČEN

1 Adresa rejstříkového soudu

Krajský/městský soud v	OSTRAVĚ		
Ulice	HAYLICKOVO NABŘEŽÍ		
Číslo domu	1835/34	PSČ	702 00

Místo pro nalepení kolkových známek

II.

NAVRHOVATEL

2 Jméno a příjmení nebo obchodní firma či název + IČ	3 Adresa bydliště nebo sídla			
	Obec a u zahraničních osob i stát	Ulice	Číslo domu	PSČ
VOZTĚCH KASPER	HNOSNÍK		123	73953
MICHAL KASPER	FRYDEK-MÍSTEK	SMETANOVA	1	73801

III - 1
ÚDAJE O SUBJEKTU, KTERÝ JE PŘEDMĚTEM NÁVRHU

Navrhuji zapsat do rejstříku u níže uvedeného subjektu

4 Obchodní firma nebo název	HARD FITNESS, S.R.O.		
5 Adresa sídla	HNOJNÍK 666		
6 Identifikační číslo		7 Kód ID RZP	7654321
8 Právní forma	S.R.O.		
9 Rejstříkový soud	OSTRAVA		
10 Spisová značka	Oddíl	Vložka	
11 Požadovaná akce	<input checked="checked" type="checkbox"/> prvozápis <input type="checkbox"/> změna		
ÚDAJE TÝKAJÍCÍ SE PŘESHRANIČNÍ PŘEMĚNY Tyto údaje se vyplní pouze v případě, že se jedná o návrh zápisu do obchodního rejstříku na základě přeshraničního přemístění sídla a právním předchůdcem nově vznikající právnické osoby byla v zahraničí následující právnická osoba. Tyto údaje se uvedou, pokud jejich zápis příslušný zahraniční rejstřík vyžaduje.			
12 Označení zahraničního obchodního rejstříku			
13 Číslo zahraničního zápisu			
14 Den zápisu do zahraničního rejstříku			
15 Označení zahraniční právnické osoby, adresa sídla a identifikační číslo, je-li v příslušném státě přiděleno			

Podrobné údaje návrhu se uvedou v části III – 2 formuláře, která se liší podle uvedené právní formy a je proto v samostatném souboru. Jeho nejnovější verzi pro vyplnění můžete získat ZDE. Všechny listy z části III – 2 se následně vloží bezprostředně za tento list formuláře a tvoří tak nedílnou součást celého návrhu.

III – 2 PŘEDMĚT NÁVRHU na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

Předmětem návrhu na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM jsou následující skutečnosti:

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
1 Obchodní firma		Zapsat ke dni:
	HARD FITNESS, S.R.O.	
2 Cizojazyčný název		Zapsat ke dni:
3 Adresa sídla		Zapsat ke dni:
Obec	HNOSJIK	
Část obce		
Ulice		
Číslo domu	popisné 666	orientační evidenční
PSC	739 53	
Stát		
4 Identifikační číslo		Zapsat ke dni:
Právní forma	Společnost s ručením omezeným	
5 Doplnující text za právní formu		Zapsat ke dni:

6 Předměty podnikání	Zapsat ke dni:
<p>1. POSKYTOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVNÝCH A SPORTOVNÍCH SLUŽEB V OBLASTI FITNESS</p> <p>2. PROVOZOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVNÝCH A SPORTOVNÍCH ZARIŽENÍ A ORGANIZOVÁNÍ SPORTOVNÍ ČINNOSTI - č. 74</p>	

Identifikátor formuláře: HARD FITNESS, S.R.O.

(Uvede se identifikační číslo nebo v případě prvozápisu navrhovaná obchodní firma)

Strana návrhu

3

III – 2 PŘEDMĚT NÁVRHU na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Statutární orgán		
8 Jednatel – fyzická osoba		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
Funkce		
Titul		
Jméno	VOSTECH KA	
Příjmení	KASPER	
Titul za jménem		
Rodné číslo *)	910414/1234	
9 Adresa bydliště		
Obec	HNOSNÍK	
Část obce		
Ulice		
Číslo domu	popisné 123 orientační evidenční	popisné orientační evidenční
PSČ	739 53	
Stát	CR	
10 Den vzniku funkce	DEN ZAPISU DO CR	
11 Den zániku funkce		
12 Doplňující text		
Údaje, které slouží výhradně k ověření bezúhonnosti		
Rodné příjmení	KASPER	
Místo narození	TRINEC	
Stát narození	CR	
Státní příslušnost	ČESKA	

*) Uvede se rodné číslo. Pokud rodné číslo nebylo přiděleno (u cizinců), uvede se datum narození.

13 Způsob jednání statutárního orgánu - jednatele		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
	SAMOSTATNE	

Identifikátor formuláře:

(Uvede se identifikační číslo nebo v případě prvozápisu navrhovaná obchodní firma)

Strana návrhu

4

III – 2 PŘEDMĚT NÁVRHU na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společníci		
33 Společník - fyzická osoba	Zapsat ke dni: <input type="text"/>	
Titul		
Jméno	VOŠTECH	
Příjmení	KASPER	
Titul za jménem		
Rodné číslo *)		
34 Adresa bydliště		
Obec	HNOJNÍK	
Část obce		
Ulice		
Číslo domu	popisné 123	orientační evidenční
PSC	739 53	popisné orientační evidenční
Stát	CZ	
35 Výše vkladu	200 000 Kč	
36 Rozsah splacení	100%	
37 Výše obchodního podílu	25%	
38 Zástavní právo k obchodnímu podílu		
39 Doplnující text		

*) Uvede se rodné číslo. Pokud rodné číslo nebylo přiděleno (u cizinců), uvede se datum narození.

Identifikátor formuláře: **HARD FITNESS, S.R.O.**

(Uvede se identifikační číslo nebo v případě prvozápisu navrhovaná obchodní firma)

Strana návrhu

5

III – 2 PŘEDMĚT NÁVRHU na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společníci		
33 Společník - fyzická osoba		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
Titul	MGR	
Jméno	MICHAL	
Příjmení	KASPER	
Titul za jménem		
Rodné číslo *)	800220/1234	
34 Adresa bydliště		
Obec	FRYDEK-MISTEK	
Část obce		
Ulice	SMETANOVA	
Číslo domu	popisné 1	popisné 1
	orientační	orientační
	evidenční	evidenční
PSC	738 01	
Stát	CZ	
35 Výše vkladu	600 000 Kč	
36 Rozsah splacení	100%	
37 Výše obchodního podílu	75%	
38 Zástavní právo k obchodnímu podílu		
39 Doplnující text		

*) Uvede se rodné číslo. Pokud rodné číslo nebylo přiděleno (u cizinců), uvede se datum narození.

Identifikátor formuláře: **HARD FITNESS, S.R.O.**

(Uvede se identifikační číslo nebo v případě prvozápisu navrhovaná obchodní firma)

Strana návrhu

6

III – 2 PŘEDMĚT NÁVRHU na zápis SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Základní kapitál		Zapsat ke dni: <input type="text"/>
62 Základní kapitál	800 000 Kč	
63 Rozsah splacení základního kapitálu		
64 Doplnující text k základnímu kapitálu		

Identifikátor formuláře:
 (Uveďte se identifikační číslo nebo v případě prvozápisu navrhovaná obchodní firma)

Strana návrhu

**IV.
PŘÍLOHY**

Výše uvedený návrh dokládám následujícími listinami

Pořadové číslo	Předkládaná listina	Počet vyhotovení
1.	SPOLEČENSKÁ SMLOUVA	2
2.	PROHLÁŠENÍ SPRÁVCE VKLADU	1
3.	ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ JEDNATELE	1
4.	VYPIS Z REGISTRIKU TRESTU JEDNATELE	1
5.	NAJEMNÍ SMLOUVA, VYPIS Z KATASTRU	1
6.	VYPIS Z ŽIVNOSTESKÉHO REGISTRIKU	1

**V.
DATUM PROVEDENÍ ZÁPISU**

<input checked="" type="checkbox"/>	Žádám, aby všechny výše uvedené skutečnosti byly zapsány do rejstříku v zákonem stanovené lhůtě
<input type="checkbox"/>	Všechny výše uvedené skutečnosti žádám zapsat do obchodního rejstříku ke dni:

**VI.
ZÁVĚREČNÁ ČÁST**

Na základě výše vyplněného formuláře a příloh k němu přiložených podávám návrh na zápis těchto skutečností do obchodního rejstříku.

Tento návrh podává navrhovatel

Jméno a příjmení osoby, jednající jménem navrhovatele a označení jejího oprávnění jednat jménem navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Úřední ověření pravosti podpisu
VOJTECH KASPER	<i>Vojtech Kasper</i>	
MICHAL KASPER	<i>Michal Kasper</i>	

Tento návrh podává zástupce navrhovatele

Jméno, příjmení a rodné číslo (u cizince datum narození) zástupce navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Údaj o zástupci *)	Úřední ověření pravosti podpisu

*) uveďte se: advokát, notář, obecný zmocněnec a další dle §21 občanského soudního řádu

V OSTRAVE dne 15.3.2013

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Finančnímu úřadu pro / Specializovanému finančnímu úřadu

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

Územní pracoviště v, ve, pro

TRINCI

01 Daňové identifikační číslo

C, Z

otisk podacího razítka finančního úřadu

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI pro právnické osoby

02

a) k dani z příjmů právnických osob

☒

b) k dani z přidané hodnoty

☐

(samostatná přihláška k registraci k DPH)

c) k dani silniční

☐

ode dne 2 0 1

d) k dani z příjmů jako plátcí: 1. daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků

☒

ode dne 02 0 5 2 0 1 3

2. daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně

☐

ode dne 2 0 1

3. zajišťující daň z příjmů

☐

ode dne 2 0 1

03 Název právnické osoby, včetně dodatku

HARD FITNESS S.R.O.

04 Identifikační číslo

12345678

05 Právní forma

S.R.O.

06 Sídlo

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

ANJOVNÍK 666

b) obec

ANJOVNÍK

c) PSČ

73953

d) stát

ČESKÁ REPUBLIKA

e) telefon

733518726

07 Počátek provozování výdělečné činnosti / činnosti podrobené dani dne:

02 0 5 2 0 1 3

08 Oprávnění k podnikání

a) datum

04 0 4 2 0 1 3

b) vydáno kým

KRAJSKÝ SOUD OSTRAVA

c) pod číslem

09 Převažující předmět podnikání / činnosti

PROVOZOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVNÝCH

A SPORTOVNÍCH ZARIŽENÍ

10 Telefon

11 Identifikátor datové schránky

11a e-mail

12 Číslo účtu u bank, spořitelních a úvěrních družstev:

účet v ČR

a) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

1.2.3.4.5.6.-0.1.0.0.

CZK

ANO

b) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

—

účet vedený v zahraničí

IBAN

typ ID banky

ID banky

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

název účtu

název banky

ulice banky

město banky

PSČ banky

stát

13 Adresa pro doručování (pouze v případě, že není datová schránka):

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec

c) PSČ

d) telefon

14 Organizační složky podniku:

a) počet odštěpných závodů:

b) počet provozoven:

c) počet plátcových pokladen:

15 Právní předchůdce

a) DIČ

b) název právnické osoby, včetně dodatku

C, Z

c) právní forma

d) sídlo

1. Ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

2. Obec

3. PSČ

4. Stát

5. Telefon

16 Zahraniční DIČ

Stát

17 Jedná se o první daňovou registraci ANO/NE **ANO**

18 Očekávaná daňová povinnost
Daň z příjmů právnických osob

10000 Kč

**PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TÉTO PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ
A STVRZUJI JE SVÝM PODPISEM A JSEM SI VĚDOM SVÉ POVINNOSTI HLÁSIT KAŽDOU ZMĚNU DO 15 DNŮ.**

Údaje o zástupci:

Kód zástupce:

Jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby

Datum narození / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce / IČ právnické osoby

Fyzická osoba oprávněná k podpisu (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou),
s uvedením vztahu k právnické osobě (např. jednatel, pověřený pracovník apod.)

Jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě

VOJTĚCHA, KASPER / JEDNATEL

Daňový subjekt / osoba oprávněná k podpisu:

Datum

02.05.2013

Otisk
razítka

Vlastnoruční podpis
daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu

Kasper Vojtěch

Příloha č. 12

Provozní řád posilovny

1. Při zakoupení vstupu zákazník potvrzuje, že byl s tímto provozním řádem obeznámen a zavazuje se jej dodržovat.
2. Platí přísný zákaz vstupu osobám pod vlivem alkoholu a jiných omamných látek, rovněž je zakázána jejich konzumace v prostorách objektu.
3. Vstup je povolen pouze osobám starším 15 let, pokud je cvičenec mladšího věku, je mu přístup do posilovny odepřen i v případě, že je doprovázen staršími osobami.
4. Při vstupu do posilovny je návštěvník povinen se vyzout a uložit si boty na určené místo. Je doporučeno přezout se rovnou do sportovní obuvi, určenou ke cvičení.
5. Po úhradě vstupného návštěvník obdrží od obsluhy klíč od skřínky, která slouží pro úschovu nepotřebných věcí a oblečení. Po ukončení cvičení klíč odevzdá zpět obsluze.
6. Návštěvník má možnost cenné předměty (peníze, šperky, telefony, apod.) uložit na recepci v rámci zvýšení bezpečnosti. V případě ztráty těchto věcí v šatně nebo prostorách posilovny společnost HARD fitness nenese žádnou zodpovědnost.
7. Ke cvičení je návštěvník povinen používat čisté pohodlné oblečení a pevnou sportovní obuv.
8. V rámci dodržování správné hygieny je cvičenec povinen používat na posilovacích strojích vlastní ručník. V případě, že ho nemá, může si jej zapůjčit u obsluhy.
9. Posilovací stroje je cvičenec povinen používat pouze k tomu účelu, ke kterému jsou určeny a musí dodržovat řádné bezpečnostní zásady.
10. Použité náčiní a nářadí je po ukončení cvičení cvičenec povinen uklidit na místo k tomu určené.
11. Návštěvník má povinnost být ohleduplný a slušný k ostatním návštěvníkům a nerušit je při tréninku.
12. Je nutné dodržovat veškeré pokyny obsluhy a dbát na její doporučení.
13. Návštěvník je povinen dodržovat provozní dobu a rozvrhnout cvičení tak, aby opustil veškeré prostory HARD fitness nejpozději do konce stanovené provozní doby.